

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PENYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	1
1.1.3 Logo dan Makna Logo.....	1
1.1.4 Produk/ layanan.....	2
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Batasan masalah	10
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.1.1.Pemasaran	12
2.1.2 Media Sosial.....	14
2.1.3 <i>Content Marketing</i>	15
2.1.4 Tiktok	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III Metodologi Penelitian	25
3.1 Metode Penelitian	25

3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Tahapan Penelitian	25
3.3.1 Tahapan Pra-Lapangan	26
3.3.2 Tahap Lapangan.....	26
3.3.3 Tahap Pengolahan Data.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1 Informan atau Sumber Data	27
3.4.2 Instrumen Penelitian	27
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Uji Keabsahan Data	30
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Reduksi Data	31
3.6.2 Penyajian Data	32
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	32
BAB IV Hasil Penelitian.....	33
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Deskripsi Informan.....	33
4.1.2 Hasil Wawancara	33
4.1.3 Hasil Observasi.....	36
4.1.4 Hasil Dokumentasi	37
4.2 Perencanaan	38
4.3 Pelaksanaan	38
4.3.1 Ide <i>Content Marketing</i>	38
4.4 Evaluasi	40
4.5 Pembahasan.....	40
BAB V HASIL PENELITIAN.....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran	41
Daftar Pustaka	42
LAMPIRAN.....	44