

Media sosial adalah sebuah media online yang dapat memudahkan penggunanya dalam berpartisipasi, berbagi dan membuat konten dengan menggunakan platform seperti blog, wiki dan forum. Media sosial menggunakan teknologi yang membuat para pengguna dapat berinteraksi sosial dan menyebarkan informasi secara cepat dan tak terbatas. Perkembangan media sosial terus berlanjut dari tahun ke tahun. Media sosial bukan lagi hanya sebatas media komunikasi dan interaksi, tetapi juga dapat mendatangkan suatu hal yang baru yaitu sebagai wadah dalam melakukan personal branding. Salah satu media sosial yang sering digunakan dalam membangun personal branding adalah Instagram. Bunda ayu tjiptaningsih selaku wakil bupati Cirebon dalam akun instagram nya yaitu @bundaayutjiptaningsih memanfaatkan fitur pada Instagram untuk membangun personal branding dirinya sebagai wakil masyarakat kabupaten cirebon. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manfaat positif penggunaan media sosial khususnya Instagram serta bagaimana pengembangannya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif serta yang lebih menjelaskan terkait pemahaman peneliti terhadap suatu peristiwa yang terjadi. Penelitian ini mengambil data dari wawancara serta dokumentasi dengan informan serta masyarakat sekitar.