

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah perusahaan Batik Garutan CeuRia	1
1.1.2 Logo & Makna Logo.....	2
1.1.3 Visi & Misi.....	2
1.1.4 Struktur Organisasi Batik CeuRia.....	3
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.2.1 Jumlah Penjualan Batik Tulis Garutan CeuRia.....	6
1.2.2 Batik Tulis Garutan di Garut.....	8
1.2.3 Foto Produk Batik CeuRia	9
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Batas Peneleltian	12
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.3 Strategi Pemasaran	15

2.1.4	Bauran Pemasaran.....	16
2.1.5	Promosi	16
2.1.6	Bauran Promosi.....	17
2.1.7	Strategi Promosi... ..	19
2.1.8	Personal Selling.....	21
2.1.9	Langkah – Langkah Personal Selling.....	22
2.1.10	Peran Personal Selling... ..	25
2.1.11	Tujuan Personal Selling... ..	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	26
2.3	Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Pendekatan Penelitian	29
3.2	Jenis Penelitian.....	30
3.3	Oprasional Variabel	30
3.4	Tahapan Penelitian.....	31
3.5	Pengumpulan Data	32
3.5.1	Jenis Pengumpulan Data	32
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6	Uji Keabsahan Data.....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Hasil Penelitian	44
4.2	Deskripsi Informan.....	44
4.2.1	Hasil Wawancara	44
4.2.2	Hasil Observasi	45
4.3	Hasil Dokumentasi... ..	47
4.4	Pembahasan & Hasil Penelitian... ..	48
4.4.1	Hasil Wawancara	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran.....	61
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	61
5.2.2	bagi Penulis	62