

DAFTAR ISI

Rara Ayu Annisya Mawanti.....	<i>i</i>
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	<i>iv</i>
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Pengumpulan Data	4
1.5.2 Analisis.....	5
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Media Informasi.....	9
2.2 Buku	9
2.3 Desain Komunikasi Visual	9
2.3.1 Warna	10
2.3.2 Tipografi.....	10
2.3.3 Ilustrasi	12
2.4 Layout	13
2.5 Teknik Gambar	14
2.6 Kerangka Teori	16
2.7 Asumsi.....	16
BAB III DATA DAN ANALISIS	17
3.1 Data dan Objek Penelitian	17
3.1.1 Data Lembaga Pemberi Objek.....	17
3.1.2 Data Objek.....	18
3.1.2.1 Kuliner Tradisional	18

3.1.2.2	Sejarah Asal Usul Lentog Tanjung	19
3.1.2.3	Filosofi Lentog Tanjung	20
3.1.2.4	Toko Lentog Tanjung	21
3.1.2.5	Bahan dan Cara Pembuatan	22
3.1.2.6	Cara Penyajian	24
3.2	Data Khalayak Sasaran	25
3.3	Data Hasil Observasi	25
3.4	Data Hasil Wawancara	26
3.5	Data Kuesioner	31
3.6	Data Proyek Sejenis	36
3.6.1	Rasa Rumah	36
3.6.2	Petualangan Kuliner Zoe di Indonesia	37
3.6.3	Matriks Perbandingan Karya Sejenis	38
3.7	Hasil Analisis	39
3.8	Kesimpulan	41
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	42
4.1	Konsep Pesan	42
4.2	Konsep Kreatif	42
4.3	Konsep Media	43
4.3.1	Media Utama	43
4.3.2	Media Pendukung	43
4.4	Konsep Visual	43
4.5	Konsep Komunikasi	46
4.6	Konsep Bisnis	47
4.7	Proses Pengkaryaan	48
4.7.1	Sketsa Layout	48
4.7.2	Teks dan Narasi	48
4.7.3	Sketsa Ilustrasi	54
4.8	Hasil Perancangan	57
4.8.1	Media Utama	57
4.8.2	Media Pendukung	59
BAB V	PENUTUP	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66