

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Azhar Arsyad. (2013). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Dwiputri, A., & Swasty, W. (2019). *Color Coding and Thematic Environmental Graphic Design in Hermina Children's Hospital*. *Journal of Visual Art and Design*, 11(1), 35–44.
- Fandy, T. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Henry Simamora, 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. Yogyakarta: STIE YKPN Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions, 5th Edition*. Lokasi: Clark Baxter.
- Lengkey T, Kawet L, Palandeng I. (2014). *Perencanaan Produksi Produk Kecap dan Saos Pada CV. Fani Jaya*. *Jurnal EMBA*. 2, 1614-1621.
- M. Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Kobis.
- Muallimah, Hadah. (2021). *Kajian Penerapan Strategi Komunikasi AISAS Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual*. *KREATIF (Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif)*, Vol. 03 No. 02 Desember 2021.

- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Osterwalder, A & Y. Pigneur. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Palmatier, R. W., & Sridhar, S. (2017). *Marketing Strategy: Based on First Principles and Data Analytics*. London, United Kingdom: Macmillan International Higher Education.
- Prosenjit, G., & Anwesana, G. (2021). *An Unusual Case of Video App Addiction Presenting as Withdrawal Psychosis*. International Journal of Recent Scientific Research, 12(1), 40455-40457. <https://doi.org/10.24327/IJRSR>
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Cetakan Keduapuluh Empat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2020). *Layout 2020*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sitorus, Onny. Fitriana., & Utami, Novelia. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Soedarso, Nick. 2014. *Perancangan buku ilustrasi perjalanan mahapatih gajah mada*. Volume 5 Nomor 2. Visual Communication Design BINUS University.
- Soewardikoen, D.W., (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 (Edisi 2)*. Yogyakarta : Calpulis.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT Kanisius.

- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia. hlm. 14.
- Swasty, Wirania. (2017). *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*. Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website, Vol. 3, No. 1 (2017), hal 3.
- Swasty, Wirania. 2017. *Serba Serbi Warna*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan Edisi 1*. Yogyakarta. Andy.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tohir, Mohamad & Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2015). *Visual Identity and Packaging of Dairy Products From Small and Medium Enterprises*. Bandung: 4th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2017.
- Tondreau, B. (2019). *Layout Essentials : 100 Design Principles for Using Grids*. United States of America: Quarto Publishing Group.
- Wijoyo, Hadion. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: CV. Insan Cendikia Mandiri.
- Yosef Andre Sucahyo. (2017). *Pengaruh Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, dan Brand Image Terhadap Brand Equity Pada Brand Happy Baby*. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 5. Pp. 601-610.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). *Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang*. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626.

Virginia, & Wijaya, L.S. (2020). *Analisis AISAS Model Terhadap "BTS Effect" Sebagai Brand Ambassador dan Influencer*. *Journal Komunikasi*, vol. 11, 2020.

Sumber Lain

Kemp, Simon. (09-02-2023). "Digital 2023: Indonesia". datareportal.com. (Diakses pada 25 Maret 2023).

Pratas, A. (2014). *Creating Flat Design Websites*. Didapat dari <https://51b5f5lo8l.pdcn4.top/dl2.php?id=189222951&h=68b8a8e4fdd0ee6719444218a186585c&u=cache&ext=pdf&n=Creating%20flat%20design%20websites%20design%20and%20develop%20your%20own%20flat%20design%20websites%20in%20html>