

# DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis Data .....	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Perancangan.....	8
2.1.1 <i>Design Thinking</i> .....	8
2.2 <i>Multimedia</i> .....	10
2.2.1 Jenis jenis Multimedia.....	11
2.3 <i>Website</i> .....	11
2.4 <i>Usability testing</i> .....	14
2.5 <i>User Experience</i> .....	15
2.5.1 Faktor-faktor <i>User Experience</i> .....	15
2.5.2 <i>User Experience Process</i> .....	16
2.6 <i>User Interface</i> .....	18

2.6.1	Prinsip <i>User Interface</i> .....	18
2.6.2	Elemen <i>User Interface</i> .....	20
2.6.3	Komponen <i>User Interface</i> .....	30
2.7	Desain Komunikasi Visual .....	31
2.7.1	Unsur Desain Komunikasi Visual .....	31
2.7.2	Komposisi Desain Komunikasi Visual .....	34
2.8	<i>Business Model Navigator</i> .....	38
2.9	<i>Business Model Canvas</i> .....	39
2.10	Kerangka Teori .....	40
2.11	Asumsi .....	41
BAB III .....		43
DATA DAN ANALISIS .....		43
3.1	Data .....	43
3.1.1	Data Obyek Penelitian .....	43
3.1.2	Penulis dan Penerbit indie .....	43
3.1.3	<i>Website</i> Penerbit .....	44
3.1.4	Data Khalayak Sasaran .....	46
3.1.5	Data Produk Referensi .....	46
3.1.6	Wawancara dengan Pakar <i>Website</i> .....	51
3.1.7	Wawancara Mendalam Dengan Penerbit Indie dan Penulis Sastra .....	54
3.1.7.1	Penerbit Indie .....	54
3.1.7.2	Penulis Sastra .....	66
3.2	Analisis Data .....	77
3.2.1	Analisis Produk Referensi .....	77
3.2.2	Analisis Wawancara dengan Pakar <i>Website</i> .....	81
3.2.3	Analisis Wawancara dengan Penulis dan Penerbit <i>Indie</i> .....	82
3.2.4	User Persona .....	84
3.2.5	Kesimpulan .....	86
BAB IV .....		88
KONSEP DAN HASIL RANCANGAN .....		88
4.1	Metode Perancangan .....	88
4.2	Konsep Pesan .....	89
4.2.1	<i>Big Idea</i> .....	89
4.2.2	Penamaan <i>Website</i> .....	89
4.3	Konsep Kreatif .....	90

4.4	Konsep Visual.....	90
4.4.1	Moodboard .....	90
4.4.2	Logo .....	91
4.4.3	Ilustrasi .....	91
4.4.5	Tipografi.....	91
4.4.6	Warna.....	92
4.4.7	<i>Layout</i> .....	93
4.4.7	Ikon.....	94
4.5	Konsep Media.....	95
4.5.1	Media Utama .....	95
a.	<i>User Goals</i> .....	95
b.	<i>User Content</i> .....	96
c.	<i>Task Flow</i> .....	97
d.	<i>sitemap</i> .....	99
4.5.2	Media Pendukung.....	102
4.6	Konsep Bisnis .....	102
4.7	Hasil Perancangan .....	103
4.7.1	Logo .....	103
4.7.2	Ikon dan Tombol .....	105
4.7.3	<i>User Interface</i> .....	106
4.8	Usability Testing .....	153
4.9	Media Pendukung .....	163
BAB V	.....	172
PENUTUP	.....	172
5.1	Kesimpulan.....	172
5.2	Saran .....	172
DAFTAR PUSTAKA	.....	173
LAMPIRAN	.....	177