

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Stanford Design Process .....	10
Gambar 2. 2 Usability Testing NNG .....	14
Gambar 2. 3 Honeycomb user experience.....	15
Gambar 2. 4 5 User Experience Process .....	17
Gambar 2. 5 Penggunaan Visual Hierarchy.....	20
Gambar 2. 6 Penggunaan Visual Flow .....	21
Gambar 2. 7 Warna secara Hierarchical .....	22
Gambar 2. 8 Warna lebih menonjol dari background.....	22
Gambar 2. 9 Ilustrasi warna palette sesuai dengan pengguna .....	23
Gambar 2. 10 Tipografi pada halaman headline.....	24
Gambar 2. 11 Hierarki tipografi .....	24
Gambar 2. 12 Spacing pada tipografi .....	25
Gambar 2. 13 Penggunaan tekstur pada brand .....	26
Gambar 2. 14 Teks dalam User Interface .....	26
Gambar 2. 15 Penggunaan gambar untuk merepresentasikan produk.....	27
Gambar 2. 16 Anatomi logo .....	30
Gambar 2. 17 Penggunaan garis.....	32
Gambar 2. 18 Penggunaan bidang.....	32
Gambar 2. 19 Penggunaan ruang.....	33
Gambar 2. 20 Penggunaan warna.....	33
Gambar 2. 21 Tekstur pada bidang.....	34
Gambar 2. 22 Komposisi kesatuan.....	35
Gambar 2. 23 Komposisi keseimbangan .....	35
Gambar 2. 24 Komposisi irama.....	36
Gambar 2. 25 Komposisi kontras .....	36
Gambar 2. 26 Komposisi fokus.....	37
Gambar 2. 27 Komposisi proporsi.....	37
Gambar 2. 28 ilustrasi BMC oleh JAM.....	39
Gambar 3. 1 Data pencetakan buku di Indonesia per tahun .....	43
Gambar 3. 2 website kirim naskah mizan .....	45
Gambar 3. 3 website Wattpad.....	45
Gambar 3. 4 Website Storial.co.....	47
Gambar 3. 5 website Glints.com .....	49
Gambar 3. 6 Halaman Bisnis LinkedIn .....	50
Gambar 3. 7 Halaman LinkedIn .....	50
Gambar 3. 8 Wawancara dengan ahli .....	51
Gambar 3. 9 wawancara dengan ahli.....	52
Gambar 3. 10 wawancara dengan ahli.....	53
Gambar 3. 11 Logo Penerbit JBS .....	54
Gambar 3. 12 Contoh karya Penerbit JBS.....	55
Gambar 3. 13 Subjek Stakeholder 1 .....	55
Gambar 3. 14 Lokasi Penerbit JBS .....	56
Gambar 3. 15 Lokasi Penerbit JBS .....	57
Gambar 3. 16 Logo teduh pustaka.....	59
Gambar 3. 17 Karya Teduh Pustaka .....	60
Gambar 3. 18 Subjek Stakeholder 2.....	60
Gambar 3. 19 Logo Penerbit Langgam Pustaka .....	62
Gambar 3. 20 Buku terbitan Langgam Pustaka.....	63
Gambar 3. 21 Wawancara dengan penerbit Langgam Pustaka.....	63

Gambar 3. 22 Subjek 1 Ryan Rivaldi .....	66
Gambar 3. 23 Ade Irwansyah .....	69
Gambar 3. 24 Subjek 3 Widya Arifianti .....	73
Gambar 3. 25 User Persona Penulis .....	85
Gambar 3. 26 User persona editor penerbit.....	85
Gambar 4. 1 Tahapan design thinking penelitian .....	88
Gambar 4. 2 Moodboard .....	90
Gambar 4. 3 Contoh hand drawn illustration .....	91
Gambar 4. 4 Tipografi yang digunakan.....	92
Gambar 4. 5 Color Palette yang akan digunakan .....	92
Gambar 4. 6 Layout LinkedIn .....	93
Gambar 4. 7 website storial.....	93
Gambar 4. 8 Gambar website glints .....	94
Gambar 4. 9 Ikon Glyph.....	94
Gambar 4. 10 perancangan logo.....	104
Gambar 4. 11 Logo yang dipakai .....	104
Gambar 4. 12 Ikon yang dirancang .....	105
Gambar 4. 13 Perancangan tombol .....	105
Gambar 4. 14 halaman login dan registrasi .....	106
Gambar 4. 15 Home page berisi halaman post cerita dan penerbit .....	107
Gambar 4. 16 halaman penerbit.....	107
Gambar 4. 17 Wireframe proses penulis mengunggah tulisan .....	108
Gambar 4. 18 Wireframe proses mengunggah naskah .....	110
Gambar 4. 19 Wireframe proses mengedit naskah .....	112
Gambar 4. 20 Wireframe proses penulis mengirim naskah ke penerbit.....	114
Gambar 4. 21 Wireframe status pengiriman naskah.....	115
Gambar 4. 22 Wireframe profile .....	117
Gambar 4. 23 Wireframe tampilan membaca.....	120
Gambar 4. 24 Tampilan kelas jalur sastra.....	122
Gambar 4. 25 Tampilan halaman lainnya.....	124
Gambar 4. 26 Wireframe daftar jadi penerbit.....	125
Gambar 4. 27 Proses mengunggah sayembara .....	127
Gambar 4. 28 Proses pengecekan naskah masuk .....	128
Gambar 4. 29 Analitik dan edit profile .....	130
Gambar 4. 30 Tampilan halaman login dan buat akun .....	131
Gambar 4. 31 Halaman utama .....	132
Gambar 4. 32 Tampilan mencari sayembara .....	133
Gambar 4. 33 Halaman mencari cerita .....	133
Gambar 4. 34 Tampilan mengunggah cerita.....	135
Gambar 4. 35 Proses pengeditan naskah yang sudah diunggah .....	137
Gambar 4. 36 Tampilan mengirim naskah.....	139
Gambar 4. 37 Tampilan status naskah .....	140
Gambar 4. 38 Tampilan mengedit profile.....	142
Gambar 4. 39 Tampilan membaca.....	144
Gambar 4. 40 Tampilan proses kelas sastra.....	146
Gambar 4. 41 Tampilan notifikasi, pengaturan, dan pesan masuk .....	147
Gambar 4. 42 Tampilan daftar jadi penerbit.....	149
Gambar 4. 43 Mengunggah sayembara .....	150

Gambar 4. 44 Tampilan naskah masuk.....	152
Gambar 4. 45 Tampilan analitik dan edit profile .....	153
Gambar 4. 46 Analitik hasil testing .....	154
Gambar 4. 47 Analitik hasil testing .....	154
Gambar 4. 48 Analitik hasil testing .....	155
Gambar 4. 49 Analitik hasil testing .....	155
Gambar 4. 50 Analitik hasil testing .....	156
Gambar 4. 51 Analitik hasil testing .....	156
Gambar 4. 52 Analitik hasil testing .....	157
Gambar 4. 53 Analitik hasil testing .....	157
Gambar 4. 54 analitik hasil testing .....	158
Gambar 4. 55 Gambar analitik hasil testing .....	158
Gambar 4. 56 Gambar analitik hasil testing .....	159
Gambar 4. 57 Analitik hasil testing .....	159
Gambar 4. 58 Gambar analitik hasil testing .....	160
Gambar 4. 59 Persuading Instagram post untuk penulis .....	164
Gambar 4. 60 Informing instagram post untuk penulis .....	165
Gambar 4. 61 Persuading post untuk penerbit.....	166
Gambar 4. 62 Informing post untuk penerbit .....	166
Gambar 4. 63 Instagram story .....	167
Gambar 4. 64 Design x banner website jalur sastra .....	168
Gambar 4. 65 Mockup banner .....	169
Gambar 4. 66 Perancangan stiker .....	169
Gambar 4. 67 Pembatas buku .....	170
Gambar 4. 68 Mockup Stiker dan Pembatas buku .....	171