

ABSTRAK

Perhiasan merupakan salah satu bentuk kekayaan budaya dan seni. Selain itu, produk perhiasan juga telah menyebar ke pasar global di berbagai negara besar, hal ini terbukti dari data ekspor perhiasan di Indonesia mengalami peningkatan hingga 24,21% meski di tengah pandemic Covid-19. Di kehidupan modern ini tentunya banyak sekali wanita yang ingin mempercantik diri dengan perhiasan karena pengguna utama dari perhiasan tersebut adalah wanita, namun perhiasan yang sering kita lihat mempunyai bentuk-bentuk geometris yang sederhana, oleh karena itu diperlukan strategi untuk mengimplementasikan nilai-nilai kebudayaan ke dalam produk sehari-hari. Salah satu bentuk kebudayaan yang kita miliki adalah keris. Keris merupakan sejenis belati yang berfungsi sebagai senjata atau benda spiritual. Selain itu, keris juga populer sebagai benda koleksi yang bernilai tinggi dari sudut pandang estetika karena memiliki unsur-unsur seni yang menarik. Unsur seni yang terdapat di dalam keris juga dapat diimplementasikan ke dalam produk yang kita gunakan sehari-hari yaitu perhiasan. Penulisan ini bertujuan untuk merancang perhiasan dengan mengambil beberapa bagian dari keris yang akan diadaptasi ke dalam bentuk perhiasan guna memberikan inovasi bentuk perhiasan yang memiliki nilai kebaruan tanpa menghilangkan ciri khas dari keris tersebut.

Kata kunci: perhiasan, keris, seni