

ABSTRAK

Di era globalisasi yang kompetitif, kualitas dan kompetensi individu dalam dunia kerja menjadi faktor krusial dalam persaingan. Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas memainkan peran sentral dalam kesuksesan industri. Oleh karena itu, peran strategis bidang humas sangat penting dalam mendorong perkembangan institusi. Pengelolaan data yang efisien dan keterbukaan informasi menjadi penentu penting, terutama seiring dengan meningkatnya permintaan masyarakat akan akses informasi yang lebih mudah. Dalam konteks ini, platform interaktif seperti Instagram memiliki peranan signifikan dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat.

Desain grafis memegang peran utama dalam menggambarkan informasi melalui gambar-gambar yang menarik dan representatif. Konsep Key Visual, sebagai representasi visual yang kuat dan mencolok, berperan dalam mengkomunikasikan pesan, nilai, atau identitas suatu merek, acara, atau kampanye. Salah satu alat perangkat lunak populer dalam desain grafis adalah Adobe Photoshop, yang mampu menciptakan berbagai elemen visual seperti logo, brosur, dan desain lainnya.

Kata Kunci: Desain Grafis, Key Visual, Photoshop.