

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI... ..	vii
DAFTAR GAMBAR... ..	x
DAFTAR TABEL... ..	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi	
Masalah	5
1.3. Rumusan	
Masalah	5
1.4. Batasan Masalah.....	5
1.4.1. Apa	5
1.4.2. Siapa.....	5
1.4.3. Bagaimana.....	5
1.4.4. Tempat.....	6
1.4.5. Waktu... ..	6
1.5. Tujuan	6
1.6. Metode Penelitian.....	6
1.6.1. Observasi.....	6
1.6.2. Wawancara.....	7
1.6.3. Kuesioner	7
1.6.4. Studi Pustaka.....	7
1.7. Kerangka Berpikir	9
1.8. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI... ..	11
2.1. Ilustrasi... ..	11
2.1.1 Peran Ilustrasi... ..	11

2.2. Buku	11
2.2.1 Jenis-Jenis Buku	12
2.3. Buku Ilustrasi	12
2.3.1 Artistic Style	13
2.3.2 Genre	15
2.3.3. Karakter	15
2.4. Desain Komunikasi Visual	8
2.4.1. Prinsip Desain	8
2.4.2. Desain Grafis	15
2.4.3. Tipografi	17
2.4.4. Layout	18
 BAB III DATA DAN ANALISIS	 26
3.1. Data Institusi Pemberi Proyek	26
3.1.1. Visi dan Misi	27
3.1.2. Struktur Organisasi KPAI	27
3.2. Data Objek Penelitian	29
3.2.1. Faktor Terjadinya Bullying	29
3.2.2. Dampak Bullying	32
3.2.3. Pencegahan Bullying	32
3.3. Data Khalayak Sasaran	33
3.3.1. Demografis	33
3.3.2. Geografis	33
3.3.3. Psikologis	33
3.4. Data Proyek Sejenis	34
3.4.1. Terimakasih Sudah Mengatakannya-Kim Yu Jin	33
3.4.2. Berdamai Dengan Diri Sendiri: Seni Menerima Diri Apa adanya	35
3.4.3. Stop Bullying	34
3.5. Data Hasil Observasi	37
3.5.1. Data Observasi	38
3.6. Data Hasil Wawancara	38
3.6.1. Narasumber 1	39
3.6.2. Narasumber 2	39
3.7. Data Hasil Kuesioner	41
3.7.1. Hasil Survey Perilaku Bullying di Kota Bandung	41
3.8. Studi Pustaka	47
3.9. Hasil Analisis Dekriptif	47
3.10. Analisa Matriks Perbandingan	49

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	49
4.1. Konsep Pesan	50
4.2. Konsep Kreatif... ..	51
4.3. Konsep Komunikasi... ..	51
4.4. Konsep Media... ..	53
4.4.1. Media Utama	53
4.4.2. Media Pendukung	53
4.5. Konsep Perancangan... ..	54
4.5.1. Tipografi... ..	54
4.5.2. Layout dan Grid... ..	55
4.5.3. Ilustrasi... ..	55
4.5.4. Isi Konten... ..	55
4.5.5. Alternatif Karakter... ..	56
4.5.6. Konsep Bisnis... ..	59
4.6. Hasil Perancangan... ..	60
4.6..1. Buku Ilustrasi	61
Media Promosi	62
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan... ..	64
5.2. Saran... ..	65
 DAFTAR PUSTAKA... ..	66