

## DAFTAR PUSTAKA

- 
- [1] S. M. Mahmudah and M. Rahayu, "Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan," *Jurnal Komunikasi Nusantara*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, May 2020, doi: 10.33366/jknv2i1.39.
- [2] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)," 2019.
- [3] | Jurnal Bahasa Rupa and J. Bahasa Rupa, "Penerapan *Design Thinking* pada Media Komunikasi Visual," Online, 2019. [Online]. Available: <http://jurnal.stiki-indonesia.ac.id/index.php/jurnalbahasarupa>
- [4] E. Effendi, R. Hajar, N. Mukaramah, A. Padang, and S. Alfriansyah, "Pengertian Artikel dan Editorial".
- [5] A. Yasir Rofiqi, U. Trunojoyo Madura Jl Raya Telang, and J. Timur, "Clustering Berita Olahraga Berbahasa Indonesia Menggunakan Metode K-Medoid Bersyarat," vol. 6, no. 1, 2017, [Online]. Available: <http://sport.detik.com>,
- [6] A. Mahendra Pratama and M. Ariffudin Islam, "Perancangan Video Sinematik Menampilkan Keunikan Destinasi Pariwisata Bukit Brakseng Kota Batu," *Jurnal Barik*, vol. 4, no. 1, pp. 233–245, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [7] T. Elizabeth, "Analisis Knowledge Sharing pada Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika STMIK GIMDP".
- [8] J. Tugas *et al.*, "Analisis dan Perancangan Sistem Social e-Learning untuk Mendukung Program Bandung Smart City."
- [9] M. Silvia Dewi Jurusan PLB FIP UNP and M. Silvia Dewi, "Penggunaan Aplikasi Adobe Photoshop dalam Meningkatkan Keterampilan Editing Foto Bagi Anak Tunarungu," 2012. [Online]. Available: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jupekhu>
- [10] J. Pendidikan, A. Perkantoran, M. S. Zaini, and J. Nugraha, "Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbasis Adobe Premiere Pro Pada Kompetensi Dasar Mengelola Kegiatan Humas Kelas XI Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 2 Buduran Sidoarjo." [Online]. Available: <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap>
- [11] Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- [12] Anjaya, A. (2020). Studi Perbedaan Komposisi Pada Sinematografi dan Efek yang Dihasilkan. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1). <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>