

## DAFTAR ISI

---

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Definisi Operasional .....	2
1.6 Jadwal Pengerjaan .....	3
<b>BAB 2    TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Gambaran Umum Institusi.....	4
2.1.1 Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) Kota Bandung.....	4
2.1.2 Visi Misi Institusi .....	5
2.1.3 Struktur Organisasi Institusi.....	5
2.2 Landasan Teori .....	6
2.2.1 <i>Bandung Smart City</i> .....	6
2.2.2 Media Sosial.....	7
2.2.3 Konten Kreatif.....	8
2.2.4 Desain Grafis .....	9
2.2.5 <i>Design Thinking</i> .....	9
2.3 Metode Pengerjaan .....	10
1. <i>Empathize</i> .....	11
2. <i>Define</i> .....	11
3. <i>Ideate</i> .....	11

4. <i>Prototype</i> .....	12
5. <i>Testing</i> .....	12
2.4 Alat Bantu.....	12
2.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	12
2.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	14
<b>BAB 3    ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>15</b>
3.1 Analisis Deskripsi Pekerjaan.....	15
3.2 Analisis Proses Konten Bandung Smart City .....	16
3.3 Implementasi Metode Penelitian .....	18
<b>BAB 4    IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....</b>	<b>20</b>
4.1 <i>Prototype</i> .....	20
4.1.1 Konten <i>Video Short Knowledge</i> .....	21
4.1.2 <i>Video Cinematic Bandung Smart City Road to Campus</i> .....	23
4.1.3 Konten Poster <i>Instagram</i> .....	24
4.1.4 Konten Poster Artikel Website.....	26
4.1.5 Spanduk & Banner Bandung Smart City <i>Road to Campus</i> .....	27
4.1.6 Backdrop Ngulik Diskominfo Kota Bandung .....	28
4.2 <i>Test</i> .....	28
4.2.1 <i>Pengujian Konten Instagram Bandung Smart City</i> .....	28
4.2.2 <i>Pengujian Konten Website Bandung Smart City</i> .....	35
<b>BAB 5    KESIMPULAN.....</b>	<b>38</b>
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>