

## ABSTRAK

---

Selama magang, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi dalam pengembangan konten *Smart City* di media sosial Diskominfo Kota Bandung. Salah satunya adalah kurangnya pemahaman masyarakat tentang konsep *Smart City* dan manfaatnya. Untuk mengatasi hal ini, solusi yang diambil adalah membuat konten yang informatif dan edukatif di media sosial Diskominfo Kota Bandung. Selain itu, Metodologi pengerjaan proyek akhir ini menggunakan *Design Thinking*. Dalam pengujian menggunakan akun *instagram* dan *website* Bandung Smart City, didapat sebanyak **1.433** akun yang berhasil dijangkau melalui konten Bandung Smart City, **1.213** kunjungan profil dan peningkatan Pengikut sebanyak **342** pengikut baru di *Instagram* Bandung Smart City dan Konten yang dipublikasikan di *website* Bandung Smart City telah mencapai **909 views**, **820 Likes** dan **179** Komentar.

**Kata kunci:** *Bandung Smart City, Media Sosial, Konten Kreatif, Design Thinking.*