

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>2</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>3</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	<b>5</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>1.6 Metode Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis Data.....	7
<b>1.7 Kerangka Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.8 Pembabakan</b> .....	<b>10</b>
<b>BAB II LANDASANTEORI</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1 Promosi</b> .....	<b>11</b>
2.1.1 Pengertian Promosi.....	11
2.1.2 Tujuan Promosi.....	11
<b>2.2 Periklanan</b> .....	<b>12</b>
2.2.1 Pengertian Periklanan.....	12
2.2.2 Tujuan Periklanan.....	13
<b>2.3 Copywriting</b> .....	<b>14</b>
2.3.1 Pengertian Copywriting.....	14
2.3.2 Unsur Copywriting.....	14
<b>2.4 Media</b> .....	<b>15</b>
2.4.1 Pengertian Media.....	15

2.4.2	Klasifikasi Media .....	15
<b>2.5</b>	<b>Desain Komunikasi Visual .....</b>	<b>16</b>
2.5.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	16
2.5.2	Unsur-unsur Desain.....	16
<b>2.6</b>	<b>Kerangka Teori .....</b>	<b>18</b>
	<b>Asumsi .....</b>	<b>19</b>
<b><i>BAB III</i></b>	<b>.....</b>	<b>20</b>
<b><i>DATA DAN ANALISIS</i></b>	<b>.....</b>	<b>20</b>
<b>3.1</b>	<b>Data Perusahaan .....</b>	<b>20</b>
3.1.1	Profil Perusahaan .....	20
3.1.2	Data Produk Perusahaan .....	21
3.1.3	Data Permasalahan .....	23
3.1.4	Data Observasi .....	24
3.1.5	Data Wawancara .....	25
<b>3.2</b>	<b>Data Khalayak Sasaran .....</b>	<b>26</b>
3.2.1	<i>Activity, Opinion, Interest</i> (AOI) .....	27
3.2.2	Data Kuesioner.....	32
<b>3.3</b>	<b>Data Kompetitor.....</b>	<b>39</b>
3.3.1	Analisis Matriks SWOT .....	43
3.3.2	Analisis Matriks Perbandingan Media .....	45
<b>3.4</b>	<b>Matriks Penarikan Kesimpulan.....</b>	<b>46</b>
<b><i>BAB IV</i></b>	<b>.....</b>	<b>49</b>
<b><i>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</i></b>	<b>.....</b>	<b>49</b>
<b>4.1</b>	<b>Strategi Pesan .....</b>	<b>49</b>
4.1.1	Konsep.....	49
4.1.2	Perancangan Pesan .....	49
<b>4.2</b>	<b>Strategi Visual Media .....</b>	<b>50</b>
4.2.1	Konsep.....	50
4.2.2	Metode AISAS .....	53
4.2.3	Hasil Perancangan.....	54
<b><i>BAB V</i></b>	<b>.....</b>	<b>64</b>
<b><i>PENUTUP</i></b>	<b>.....</b>	<b>64</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>64</b>
<b><i>DAFTAR PUSTAKA</i></b>	<b>.....</b>	<b>65</b>