

ABSTRAK

Sekarang ini dimana informasi, teknologi, semuanya menyebar dengan cepat, kita juga terkadang dituntut untuk harus bisa mengikuti semuanya dengan baik juga cepat. Terkadang tuntutan seperti itu ternyata memiliki dampak untuk diri kita sendiri, yaitu stress. Setiap orang pernah mengalami dan merasakan stress, dampak emosional dari suatu keadaan dan beberapa dari mereka mempunyai pelarian stress, salah satunya merubah penampilan seperti gaya rambut. Namun seiring dengan banyaknya perilaku *styling* rambut seperti diwarnai, ternyata berdampak pada kesehatan rambut dan masyarakat masih kurang dalam hal merawat rambut setelah proses pergantian gaya rambut yang pastinya melalui proses kimiawi. Makarizo Vitacaps dilain sisi hadir sebagai vitamin rambut yang dapat menjadi perawatan tambahan dalam merawat rambut yang telah melalui proses *styling* (proses kimiawi) namun dalam kurun waktu 2022 – 2023, Makarizo mengalami penurunan dari 22.3% di tahun 2022 menjadi 19.2% di tahun 2023 ini. Perancangan ini bertujuan untuk merancang promosi yang baik juga kreatif dan merancang media visual untuk produk Makarizo Vitacaps Primastic Shine & Color Reflect. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode pengumpulan data antara lain wawancara, kuisisioner, observasi, dan studi Pustaka. Adapun metode analisis yang digunakan untuk merancang adalah metode STP, AOI, dan AISAS.

Kata kunci : Perawatan rambut, advertising, promosi, Event

ABSTRACT

Nowadays, where information, technology, everything spreads quickly, we are also sometimes required to be able to follow everything properly and quickly. Sometimes such tension turns out to have an impact on ourselves, which is stress. Everyone must have experienced and felt stress, the emotional impact of a situation and some of them experienced stress relief, one of which was changing appearances such as hairstyles. However, along with many hair styling behaviors such as coloring, it has an impact on hair health and people are still lacking in terms of caring for hair after the process of changing hairstyles, of course through chemical processes. Makarizo Vitacaps, on the other hand, is present as a hair vitamin which can be used as an additional treatment in treating hair that has gone through a styling process (chemical process) but in 2022-2023 encounter a decrease in sales in 2022 from 22.3% to 19.3% in 2023. This design aims to design good as well as creative promotions and design visual media for Makarizo Vitacaps Primastic Shine & Color Reflect products. This research is qualitative in nature with data collection methods including interviews, questionnaires, observation, and library research. The analytical method used to design is the STP, AOI and AISAS methods.

Keywords : Styling, hair treatment, advertising, promotion, event