

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II	8
LANDASAN PEMIKIRAN	8

2.1 Environmental Graphic Design.....	8
2.2 Signage dan Wayfinding	9
2.2.1 Klasifikasi Signage	9
2.2.2 Faktor Ergonomis Manusia	10
2.3 Sistem Grafis	11
2.3.1 Warna	11
2.3.2 Piktogram	13
2.3.3 Layout	15
2.3.4 Tipografi.....	16
2.3.5 Jenis Material	18
2.4 Storytelling.....	19
2.5 Literature Review	20
BAB III	22
DATA ANALISIS MASALAH.....	22
3.1 Data	22
3.1.1 Data Pemberi Proyek	22
3.1.2 Data Objek Penelitian	25
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	28
3.1.4 Data Proyek Sejenis	29
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	32
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	37
3.1.7 Data Hasil Kuesioner	41
3.2 Analisis Data	42
3.2.1 Analisis Data Observasi	42
3.2.2 Analisis Proyek Sejenis.....	44
3.2.3 Analisis Data Wawancara	46
3.2.4 Analisis Data Kuesioner.....	46
3.2.5 Penarikan Kesimpulan	47
BAB IV	49

KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	49
4.1 Konsep Pesan	49
4.2 Konsep Kreatif	49
4.3 Konsep Media	50
4.3.1 Media Utama	50
4.3.2 Media Pendukung:	51
4.4 Konsep Komunikasi	52
4.5 Konsep Visual	53
4.5.1 Moodboard	53
4.5.2 Tipografi.....	54
4.5.3 Warna	54
4.5.4 Piktogram	55
4.5.5 Material dan Bahan	55
4.5.6 Bentuk Signage	58
4.6 Konsep Bisnis	58
4.7 Hasil Perancangan.....	62
4.7.1 Media Utama	62
4.7.2 Media Pendukung	74
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82