

DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku:

- Agus Sachari & Yan Yan Sunarya. (2001). Wacana Transformasi Budaya: ITB Bandung.
- Agus, Sachari. (2004). Seni Rupa Dan Desain. Jakarta: Gelora Aksara Pratama Erlangga.
- Ardiwidjaja, Roby. (2013). Pengembangan Daya Tarik Museum. Yogyakarta: Amara Books.
- Assauri, S. (2016). Manajemen Operasi Produksi. Jakarta: PT .Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2014). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu, Swastha. (2000). Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dagun, S. M. (2006). Kamus Besar Ilmu Pengetahuan. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).
- Direktorat Museum. (2008). Ayo Kita Mengenal Museum. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata
- Direktorat Museum (2009). Ayo kita mengenal Museum. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.
- Dharsono. (2007). Estetika. Bandung: Rakayasa Sains.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. (2015). Strategi Pemasaran Edisi 4, Yogyakarta: CV Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2004). Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, (1997), Strategi Pemasaran, Edisi 1, Yogyakarta: Andi Offset
- Flew, T. (2008). New Media : an introduction. New York: Oxford University Pers
- Ilhamsyah. (2020). Pengantar Strategi Kreatif Adveritising Era Digital (D. Arum, Ed.). Yogyakarta: Andi.
- Jefkins, Frank. (1997). Periklanan. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (2007) Manajemen Periklanan, Cetakan Kelima, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

- Kusrianto, Adi. (2004). *Tipografi Komputer untuk Desainer Grafis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kusrianto, Adi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip. (1987). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Indonesia. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Indonesia. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2008). *Graphic Design: The New Basics*. NY: Princeton Architectural Press
- Malau Herman, (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta: Bandung.
- Moleong, Lexy. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moekijat. (2000). *Manajemen pemasaran*. Bandung: Mandar maju.
- Prisgunanto, Ilham. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia.
- Santosa, Sigit. (2009). *Creative*. Jakarta: Gramedia
- Sihombing, Danton. (2017). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi

Dari Jurnal:

- Budi, Sri Maharani. 2023. "Perancangan Strategi Promosi Aplikasi Nyetakin Untuk meningkatkan Pengguna Baru",
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/20138/19503> diakses pada 30 Juni 2023 pukul 01.00
- Erlita, Novi. (2016). Potret Periklanan di Media Massa Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan sosial*. No.2. Vol.5. P.203-208.
- Santosa, Ngurah Adi. Kajian Bentuk Dan Unsur Desain Pada Poster WWF “ Be Responsible Out There “. Vol. IV No. 1 ISSN 2355 6218. 2016.
- Utama, Jiwa. 2017. "Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website",
<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/1294/1038> diakses pada 30 Juni 2023 pukul 01.00
- Yuliantiningsih, A., & Rahardjo, S. T. (2016). Analisi citra merek, produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Diponegoro journal of management*