

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b><i>iv</i></b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Metode Penelitian.....	6
1.8 Kerangka Penelitian .....	9
1.9 Pembabakan .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
2.1 Museum.....	11

2.1.1 Fungsi Museum.....	11
2.1.2 Jenis Museum.....	12
2.2 Promosi .....	14
2.2.1 Tujuan Promosi .....	14
2.2.2 Fungsi Promosi.....	15
2.2.4 Bauran Promosi.....	15
2.3 Perancangan/desain Visualisi Media Promosi .....	17
2.3.1 Desain.....	17
2.3.2 Media.....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
3.1 Data Museum .....	29
3.1.1 Profil.....	29
3.1.2 Visi Misi.....	30
3.1.3 Sejarah.....	30
3.1.4 Data Koleksi Museum Keris Nusantara.....	31
3.1.5 Data Media Promosi Museum Keris Nusantara.....	32
3.2 Data Permasalahan .....	34
3.3 Data Empirik .....	35
3.3.1 Data Observasi .....	35
3.3.2 Data Wawancara .....	37
3.3.3 Data Kuisisioner .....	40
3.4 Data Target Audiens .....	49
3.5 Data Kompetitor.....	52
3.6 Analisis Data Sejenis.....	54
3.6.1 SWOT .....	54
3.6.2 Analisis Matriks Perbandingan Strategi Promosi .....	55

<b>BAB IV .....</b>	<b>58</b>
4.1 Konsep Pesan .....	58
4.2 Konsep Media .....	59
4.3 Konsep Visual .....	60
4.3.1 Gaya Visual .....	60
4.3.2 Tipografi.....	61
4.3.3 Warna .....	62
4.4 Hasil Perancangan.....	63
4.4.1 Timeline Kegiatan.....	63
4.4.2 Attention.....	64
4.4.3 Interest.....	67
4.4.4 Search.....	69
4.4.5 Action.....	73
4.4.6 Share.....	74
4.4.7 Perancangan Pagelaran Srawung Tarung Festival .....	83
4.4.8 Strategi AISAS.....	84
<b>BAB IV .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>