

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Penelitian	17
Tabel 2. 1 Kerangka Teori	34
Tabel 3. 1 Aktifitas Target Audiens	43
Tabel 3. 2 Analisis SWOT Kahf	55
Tabel 3. 3 Perbandingan kompetitor ATL,BTL,MEDIA SOSIAL.....	56
Tabel 4. 1 AISAS	63
Tabel 4. 2 Timeline AISAS.....	64