

## DAFTAR PUSTAKA

- Anida, N. (2013). Sistem Klasifikasi Soal Pilihan Ganda Berdasarkan Proporsi Tingkat Kesukaran Dengan Menggunakan Metode Bayes. Malang.
- Hidayatullah, A. F., & Maárif, M. R. (2016). Penerapan Text Mining Dalam Klasifikasi Judul Skripsi.
- Melita, R., Amrizal, V., Suseno, H. B., & Dirjam, T. (2018). Penerapan Metode Term Frequency Inverse Document Frequency (Tf-Idf) Dan Cosine Similarity Pada Sistem Teme Kembali Informasi. Jurnal Teknik Informatika Vol 11 No. 2, 5.
- Pamungkas, D. S., Setiyanto, N. A., & Dolphina, E. (2015). Techno.Com, 300.
- Saksono, N. D., Sari, Y. A., & Dewi, R. K. (2018). Rekomendasi Lokasi Wisata Kuliner Menggunakan Metode K-Means Clustering Dan Simple Additive Weighting. Jurnal Teknologi 2(No.10).
- Syarifuddin, D. (2011, May 28). Menakjubkan Pengunjung Video Streaming Youtube Capai 3 Milyar Perhari. From Jagatreview.Com: <https://www.jagatreview.com/2011/05/menakjubkan-pengunjung-video-streaming-youtube-capai-3-miliar-perhari/>
- Yasar, A. (2019). Performance Analysis Of Ann And Naive Bayes Classification Algorithm For Data Classification. International Journal Ofintelligent Systems And Applications In Engineering, 3.
- Khalid, M. Y. (2019). Intermediate Python.
- Herdhianto A.(2020), Sentimen Analysis Menggunakan Naïve Bayes Classifier (Nbc) Pada Tweet Tentang Zakat
- Thomas S., Yuliana., Noviyanti P. (2021), Studi Analisis Metode Analisis Sentimen Pada Youtube
- Mujaddid I. F., Trifebi S. S., Yufiz A. (2020), Perbandingan Metode Naïve Bayes Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Twitter

- Maharani T. A. (2018), Strategi Komunikasi Dalam Mempromosikan Kota Bandung Provinsi Jawa Barat Sebagai Destinasi Wisata Kuliner
- Rizky D., Safrina A. (2022), Perbandingan Hasil Sentimen Analysis Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Dan K-Nearest Neighbor Pada Twitter.
- Fatty F., Muh N., Andi S. A. (2016) ,Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram.
- Fransiska V. S., Arief W. (2019), Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi
- Hutto, C.J. & Gilbert, E.E. (2014). Vader: A Parsimonious Rule-Based Model For Sentimen Analysis Of Social Media Text. Eighth International Conference On Weblogs And Social Media (Icwsn-14). Ann Arbor, Mi, June 2014.
- Yogi, T. N., & Paudel, N. (2020). Comparative Analysis Of Machine Learning Based Classification Algorithms For Sentiment Analysis. International Journal Of Innovative Science, Engineering & Technology, 7(6),1-9.
- Pirayonesi S. Madeh; El-Diraby Tamer E. (2020-03-01). "Data Analytics in Asset Management: Cost-Effective Prediction of the Pavement Condition Index". Journal of Infrastructure Systems.