

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan Masalah	5
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Media Sosial	7
II.2 Youtube	8
II.3 Analisis Sentimen	9
II.4 Text Mining	10
II.5 Text Processing.....	11
II.6 TF-IDF	12
II.7 Phyton.....	13

II.8 Naive Bayes.....	13
II.9 K Fold Cross Validation	15
II.10 Evaluasi Performansi.....	16
II.11 Penelitian Terkait	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
III.1 Konseptual Model	20
III.2 Sistematika Penelitian	21
III.2.1 Identifikasi Masalah	21
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	22
III.2.3 Tahap Analisis	22
III.2.4 Evaluasi dan Kesimpulan	22
BAB IV PERANCANGAN	23
IV.1 Deskripsi Ruang Lingkup dan Studi Kasus.....	23
IV.2 Dataset	24
IV.3 Preprocessing Data	27
IV.3.1 Case Folding.....	27
IV.3.2 Tokenizing	28
IV.3.3 Stopword Removal	28
IV.3.4 Stemming.....	29
IV.3.5 Pelabelan	30
IV.4 Klasifikasi.....	33
IV.4.1 Pengujian Partisi.....	33
IV.4.2 TF-IDF	34
IV.4.3 Naïve Bayes.....	37

IV.4.4 K Fold Optimizer.....	38
BAB V ANALISIS HASIL	40
V.1 Confusion Matrix.....	40
V.2 Classification Report	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	46
VI.1 Kesimpulan	46
VI.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48