

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur dipanjatkan kehadirat-Nya atas berkat rahmat dan karunia-Nya Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Identitas *Brand* SDIT Assa’idiyyah dan Implementasinya Pada Media Promosi” dapat disusun dan terselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) pada program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom.

Selama penyusunan dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga dengan segala rasa hormat peneliti ucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingan kepada:

1. Bapak Rendy Pandita Bastari, S.Ds., M.Sn. sebagai dosen pembimbing satu yang telah memberikan banyak waktu berharganya dalam memberikan arahan, bimbingan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Wahyu Lukito, S.Ds., M.Ds. sebagai dosen pembimbing dua sekaligus dosen wali yang juga telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran serta waktu berharganya dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Adya Mulya Prajana, S.Ds., M.Ds. sebagai dosen penguji satu dan Bapak I Dewa Alit Dwija Putra, S.Sn., M.Sn sebagai dosen penguji dua yang telah memberikan saran dan evaluasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Ibu Yomi Widayani, S.Pd. selaku Pengurus Yayasan Assa’idiyyah yang telah memfasilitasi penulis dengan memberikan informasi mengenai SDIT Assa’idiyyah.
5. Yunaz Razan Isyraqi dan Fauzan Ahsana Putra yang telah bersedia menjadi narasumber ahli terkait *Branding* dan Media Promosi.
6. Seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu proses penyusunan tugas akhir ini.

Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diterima untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Demikian saya ucapkan terima kasih.