

PERANCANGAN PROTOTYPE WEBSITE UNTUK TALANOA KOPI & SPACE

Adnan Saifullah¹, Andreas Rio Adriyanto², Diena Yudiarti³

^{1,2,3} *Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi No 1, Terusan Buah Batu – Bojongsoang, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, 40257*

adnansaifullah@student.telkomuniversity.ac.id¹, andreasrio@telkomuniversity.ac.id², dienayudiarti@telkomuniversity.ac.id³

Abstrak: Talanoa Kopi & Space adalah sebuah kedai kopi yang terletak di Cibubur, Depok, Jawa Barat. Kedai kopi tersebut tidak hanya menjual makanan dan minuman saja. Akan tetapi Talanoa Kopi & Space juga menjual jasa penyewaan tempat. Namun jumlah angka klien penyewaan jasa tersebut masih terbilang kecil. Dari data yang didapatkan jasa penyewaan ini sebenarnya sudah mendapat beberapa klien. Akan tetapi klien yang pernah menyewa tempat di Talanoa merupakan orang-orang yang dekat dengan para owner seperti teman dan keluarga. Hal ini dapat disebabkan oleh Talanoa Kopi & Space yang belum memiliki media informasi online mengenai jasa penyewaan tempat tersebut. Sehingga hanya segelintir orang yang mengetahui bahwa Talanoa Kopi & Space memiliki jasa penyewaan tempat. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan agar Talanoa Kopi & Space dapat menjangkau khalayak yang lebih luas. Penelitian ini bersifat kualitatif untuk menemukan permasalahan dan solusi yang berorientasi pada Talanoa Kopi & Space. Pengambilan data yang digunakan berupa observasi, wawancara mendalam, serta studi pustaka. Dapat disimpulkan dari hasil penelitian ini bahwa perancangan prototype website untuk Talanoa Kopi & Space ini perlu dilakukan sehingga Talanoa Kopi & Space dapat mencapai tujuannya yaitu agar dapat menjangkau khalayak lebih luas lagi.

Kata kunci: Website, Talanoa Kopi & Space, penyewaan tempat

Abstract: *Talanoa Kopi & Space is a coffee shop located in Cibubur, Depok, West Java. The coffee shop does not only sell food and drinks. However, Talanoa Kopi & Space also sells space rental services. However, the number of clients leasing these services is still relatively small. From the data obtained, this rental service actually has several clients. However, clients who have rented a place in Talanoa are people who are close to the owners, such as friends and family. This can be caused by Talanoa Kopi & Space which does not yet have online information media regarding the venue rental services. So only a handful of people know that Talanoa Kopi & Space has a place rental service. This research was conducted with the aim that Talanoa Kopi & Space could reach a wider audience. This research is qualitative in nature to find problems and solutions oriented to Talanoa Kopi & Space. Retrieval of data used in the form of observation, in-depth interviews, and literature study. It can be concluded from the results of this study that the design of a website prototype for Talanoa Kopi & Space needs to be done so that Talanoa can achieve its goal of reaching a wider audience.*

Keywords: *Website, Talanoa Kopi & Space, space renting*

PENDAHULUAN

Pada saat ini kemunculan trend nongkrong di Coffee shop sangat digemari di berbagai kalangan. Usia penikmat kopi hampir tidak pandang usia mulai dari remaja hingga orang dewasa bahkan manula, sehingga tidak terhitung jumlahnya Coffee shop kini tidak hanya menjual kopi saja. Melainkan menjual suasana juga.

Talanoa Kopi & Space merupakan sebuah kedai kopi yang terletak di Cibubur, Depok, Jawa Barat. Selain menjual kopi, Talanoa Kopi & Space ini juga menyediakan jasa penyewaan ruang. Penyewaan ruang ini bisa dipakai untuk keperluan yang berbeda-beda, Talanoa Kopi & Space ini merupakan kedai kopi yang selain menjual kopi, juga menjual tempat untuk disewa. Maka dari itu coffee shop ini memiliki permasalahan di jasa penyewaan tempat tersebut karena belum banyak orang yang mengetahui hal tersebut. Untuk saat ini para owner menyatakan bahwa penyewaan tempat yang mereka lakukan hanya melalui DM Instagram dan chat Whatsapp yang tersedia di linktree yang terletak di bio Instagram.

Kurangnya informasi yang diberikan Talanoa Kopi & Space mengenai jasa penyewaan space, menjadi salah satu penyebab minimnya pelanggan. Akibatnya untuk saat ini masih banyak konsumen yang hanya menganggap Talanoa Kopi & Space ini merupakan kedai kopi saja. Mengutip dari artikel yang ditulis oleh Aan Rofik (2022), dengan memasukkan portofolio atau galeri foto produk, serta testimonial tentang pekerjaan, para pelaku bisnis dapat menunjukkan apa yang membuat bisnis mereka unik. Jadi website merupakan sarana yang paling efektif untuk Talanoa Kopi & Space untuk memberikan informasi mengenai jasa penyewaan tempat tersebut.

METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, observasi, dan studi pustaka. Wawancara adalah pertemuan yang dilakukan oleh dua orang untuk bertukar informasi maupun suatu ide dengan cara tanya jawab, sehingga dapat dikerucutkan menjadi sebuah kesimpulan atau makna dalam topik tertentu. Esterberg dalam Sugiyono

(2015:72). Soewardikoen (2019:49) berpendapat bahwa gambar harus diamati secara teliti dan mencatat unsur-unsur visual yang ada pada gambar tersebut. Menurut Sugiyono (2018), studi kepustakaan berkaitan dengan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai, budaya dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti.

Metode analisis data yang dilakukan adalah menggunakan analisis kualitatif. Menurut Sugiyono (2018) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat, yang digunakan untuk meneliti pada kondisi ilmiah (eksperimen) dimana peneliti sebagai instrumen, teknik pengumpulan data dan dianalisis yang bersifat kualitatif lebih menekankan pada makna. Analisis konten adalah teknik mengidentifikasi berbagai karakteristik khusus terhadap isi suatu informasi. Analisis ini biasanya digunakan pada penelitian yang bersifat kualitatif (Asfar, 2019:2). Menurut Soewardikoen (2019:104), analisis matriks terdiri dari kolom dan baris yang memunculkan dua dimensi yang berbeda dan berguna untuk membandingkan seperangkat data serta menarik kesimpulan. Matriks membantu identifikasi informasi menjadi lebih seimbang karena dengan menyajikannya informasi baik berupa gambar atau tulisan.

LANDASAN TEORI

Brand Communication

Menurut Schultz (2015), brand communication adalah sebagai segala aktivitas penyampaian informasi dari perusahaan terkait merek kepada target konsumen secara luas dengan wujud fisik produk ataupun persepsi dari konsumen.

Website

Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website juga merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara, dan animasi sehingga menarik untuk dikunjungi (Azis Sholechul, 2013).

User Interface

User Interface (UI) adalah desain antarmuka yang berfokus pada tampilan visual suatu web atau aplikasi yang berhadapan langsung dengan pengguna (Swasty & Adriyanto, 2017: 18).

User Experience

Menurut Alvina Vivian (2022), User experience adalah pengalaman user saat menggunakan website atau aplikasi. Jika sebuah perusahaan mengembangkan aplikasi, UX adalah salah satu yang perlu dipertimbangkan. Umumnya ada sebuah tim yang bekerja untuk melakukan riset mengenai pola perilaku pengguna atau posisi yang disebut dengan UX researcher. Nantinya, hasil riset dari UX

researcher ini akan mempengaruhi produk yang ingin ditampilkan pula. Misalnya dari sisi desain, peletakan tombol, peluncuran fitur baru, atau terkadang penentuan alur sistem.

Unsur *Desain Komunikasi Visual*

Menurut artikel yang ditulis oleh Gamal Thabroni (2019), unsur dan prinsip DKV pada dasarnya akan tetap mengacu pada unsur dan prinsip seni rupa/desain. Hal ini tentunya karena pada intinya, DKV merupakan salah satu cabang ilmu seni rupa. Bahkan pada mulanya, DKV hanyalah salah satu mata kuliah pada prodi seni rupa dan desain. Namun demikian, terdapat beberapa unsur unik yang dimiliki desain komunikasi visual.

Prinsip *Desain Komunikasi Visual*

Menurut artikel yang ditulis oleh Muhammad Khadafi (2022), Prinsip Desain Komunikasi Visual ini merupakan aturan dalam membuat atau merancang suatu desain. Hal ini sangatlah penting, karena desain bukan hal yang sembarangan, melainkan mempunyai tujuan yang bermakna dan tidak dilakukan dengan sia-sia.

Asumsi

Dalam membuat dan merancang prototype website Talanoa Kopi & Space, dibutuhkan teori brand communication untuk penyampaian informasi brand melalui sebuah halaman website dengan menggunakan teori-teori yang bersangkutan. Seperti teori website, user interface, user experience, dan teori dasar Desain Komunikasi Visual seperti unsur-unsur Desain Komunikasi Visual dan juga aspek-aspek Desain Komunikasi Visual.

Konsep Kreatif

Cara penyampain pesan dapat ditentukan dengan cara melihat posisi suatu brand dalam brand archetype. Talanoa Kopi & Space merupakan kedai kopi yang memiliki suasana yang calm, friendly, dan relaxing. Konsep kreatif yang digunakan yaitu calm dan friendly dengan menggunakan fotografi yang bernuansa seperti konsep tersebut. Konsep ini dipilih karena selaras dengan brand guidelines dari Talanoa Kopi & Space.

Konsep Visual Gambar

Berdasarkan teori dan hasil analisis, penggunaan gambar berupa fotografi dapat membantu pembaca dalam memahami konteks yang disampaikan. Tingkat rasa kepercayaan target audiens terhadap Talanoa Kopi & Space akan lebih tinggi. Talanoa Kopi & Space dapat dibangun dengan menampilkan fotografi seperti ambience atau atmosphere dan beberapa menu

Tipografi

Font yang dipilih pada perancangan ini yaitu Josefin Sans karena selain digunakan pada logo Talanoa Kopi & Space, berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan tipografi jenis sans-serif

memiliki keterbacaan yang baik sehingga nyaman untuk dibaca.

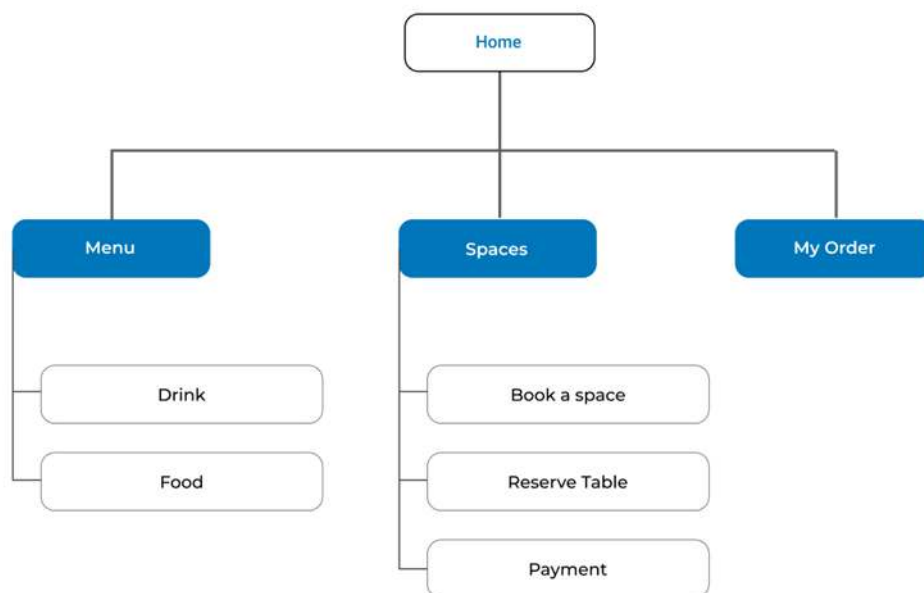
Layout

Website Talanoa Kopi & Space akan memuat banyak fotografi sehingga penggunaan layout dengan keseimbangan simetris adalah yang terbaik. Layout jenis ini mengutamakan kerapihan dari tata letak fotografi, tipografi, hingga button yang baik agar mata user tidak lelah. Konsistensi jarak, warna, dan komponen lainnya harus terjaga dengan baik agar user dapat dengan mudah menguasai website dengan mudah.

Konsep Media

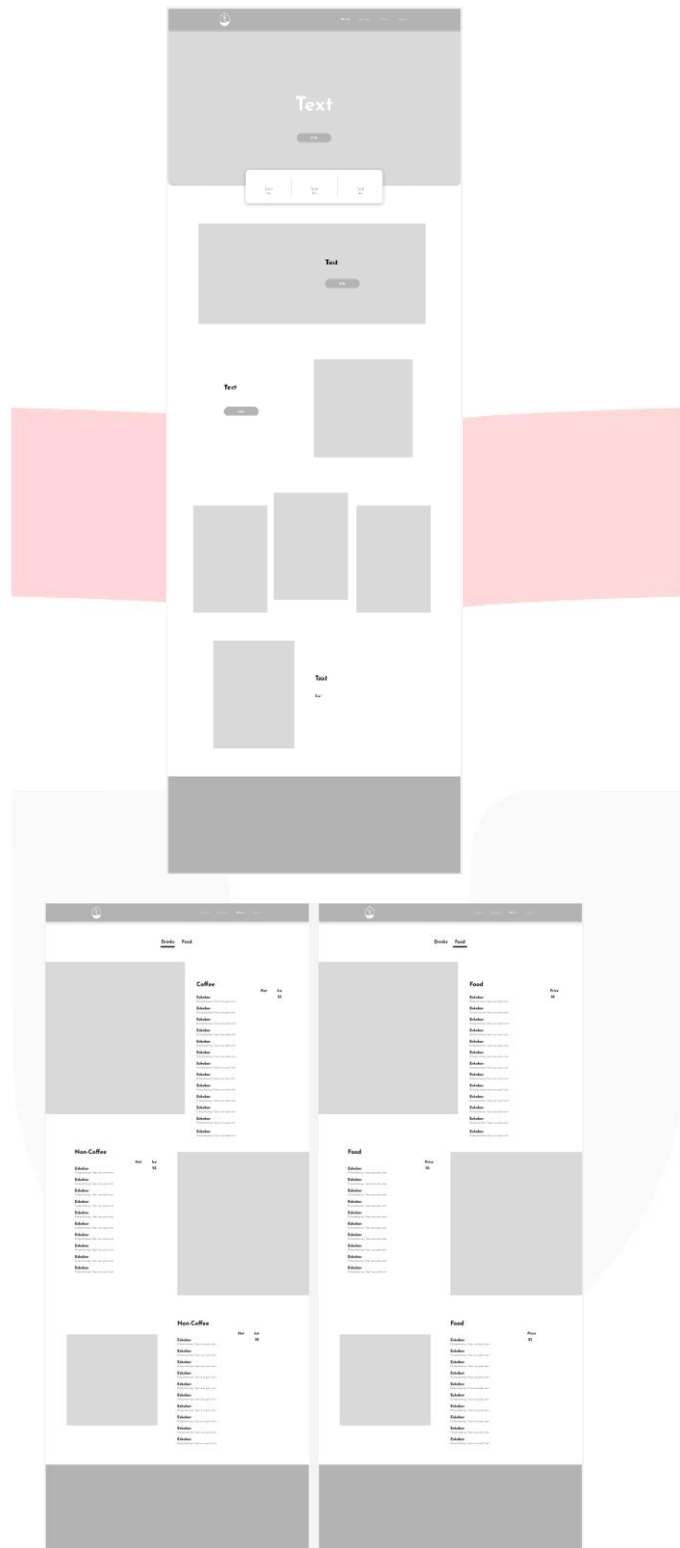
Perancangan ini berfokus pada media utama berupa prototype website. Prototype website Talanoa Kopi & Space ini dirancang sesuai dengan kebutuhan user yang didapatkan dari hasil wawancara. Kebutuhan tersebut antara lain adalah fitur penjualan jasa penyewaan tempat, menu dari Talanoa Kopi, hingga reservasi meja melalui website.

Sitemap



Gambar 1 Sitemap Website
(Sumber: Data Pribadi)

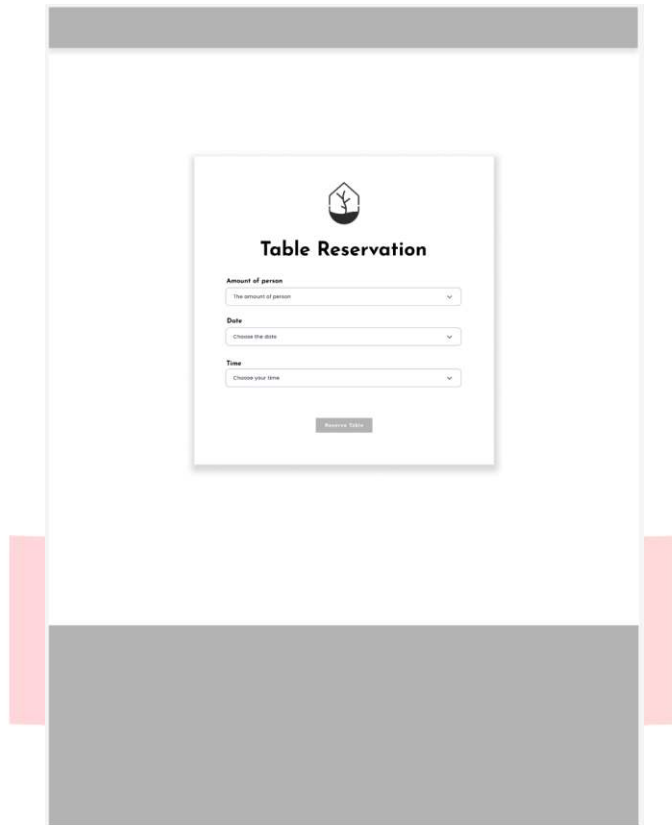
Wireframe



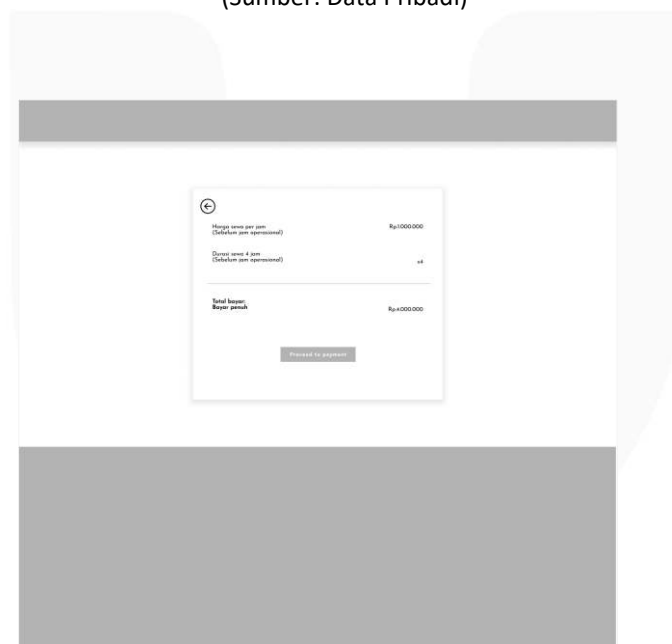
Gambar 2 dan 3 Wireframe Website
(Sumber: Data Pribadi)

The wireframe shows a central white box with a grey border. At the top center is a logo of a house with a tree inside. Below the logo is the title "Book Whole Area". Underneath the title are four dropdown menus, each with a label and a placeholder text: "Type of event" (placeholder: "Choose your type of event"), "Date" (placeholder: "Choose the date"), "Duration" (placeholder: "How long will you be using our facilities"), and "Time" (placeholder: "Choose what time you will start"). At the bottom center of the box is a grey button with the text "Book Space!".

Gambar 4 Wireframe Website
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 5 Wireframe Website
(Sumber: Data Pribadi)

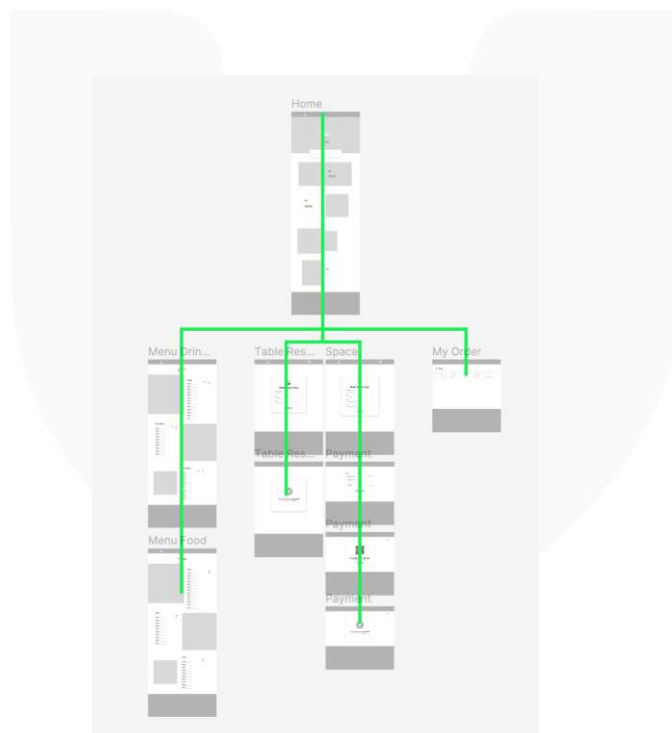


Gambar 6 Wireframe Website
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 7 Wireframe Website
(Sumber: Data Pribadi)

Wireflow

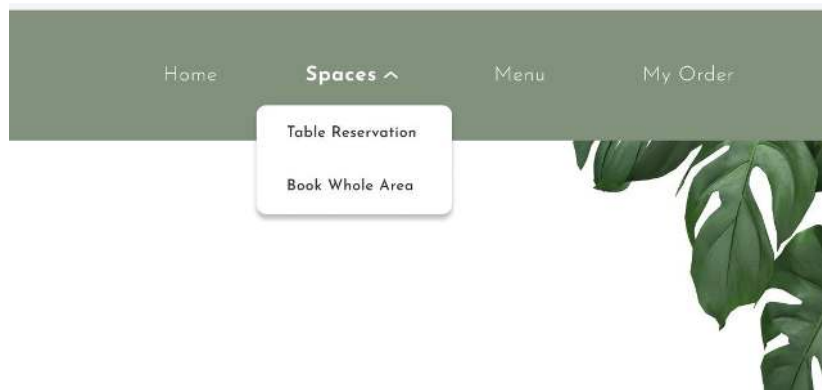


Gambar 8 Wireflow Website
(Sumber: Data Pribadi)

Hasil Perancangan

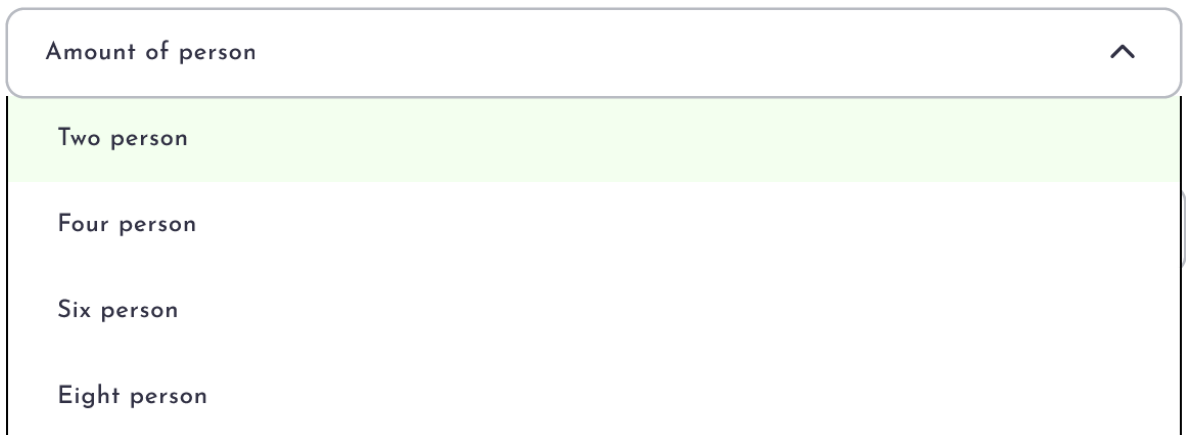


Gambar 9 Menu navigasi
(Sumber: Data Pribadi)

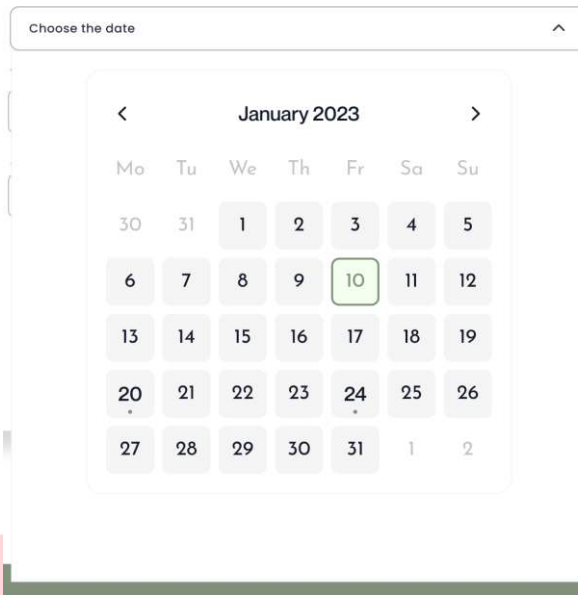


Gambar 10 Menu dropdown
(Sumber: Data Pribadi)

Amount of person

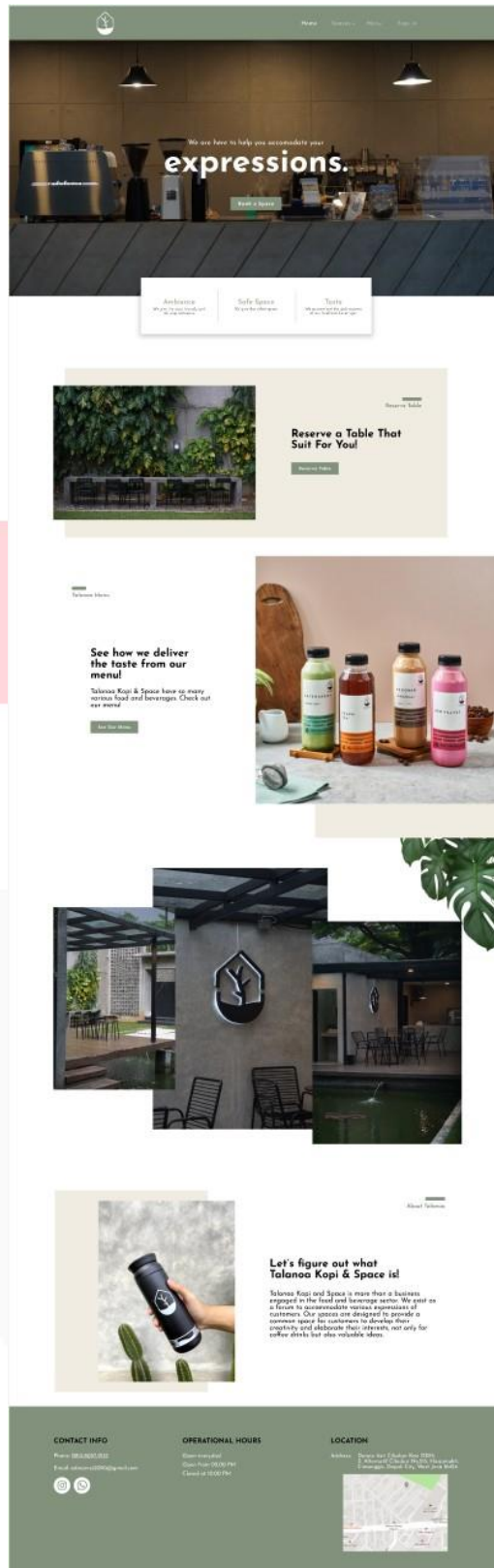


Gambar 11 Menu dropdown
(Sumber: Data Pribadi)

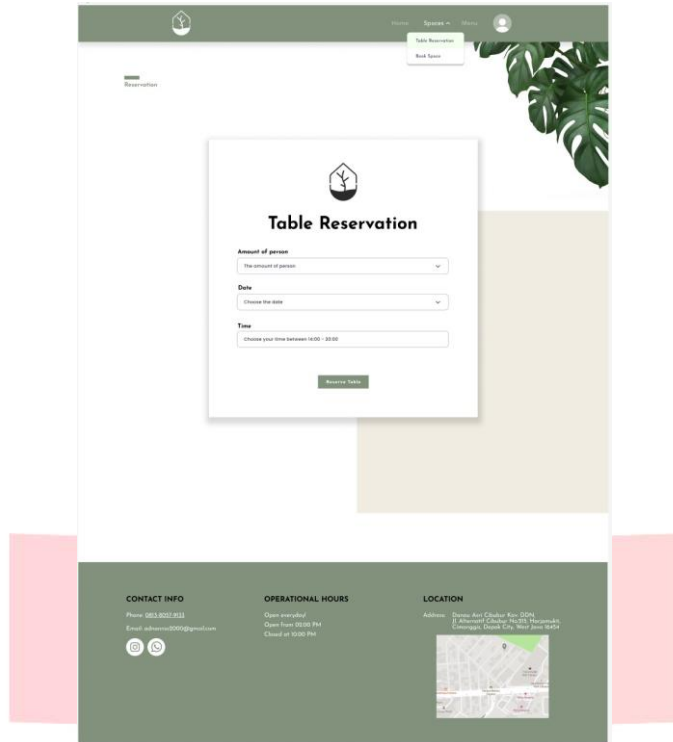


Gambar 12 Menu dropdown kalender
(Sumber: Data Pribadi)

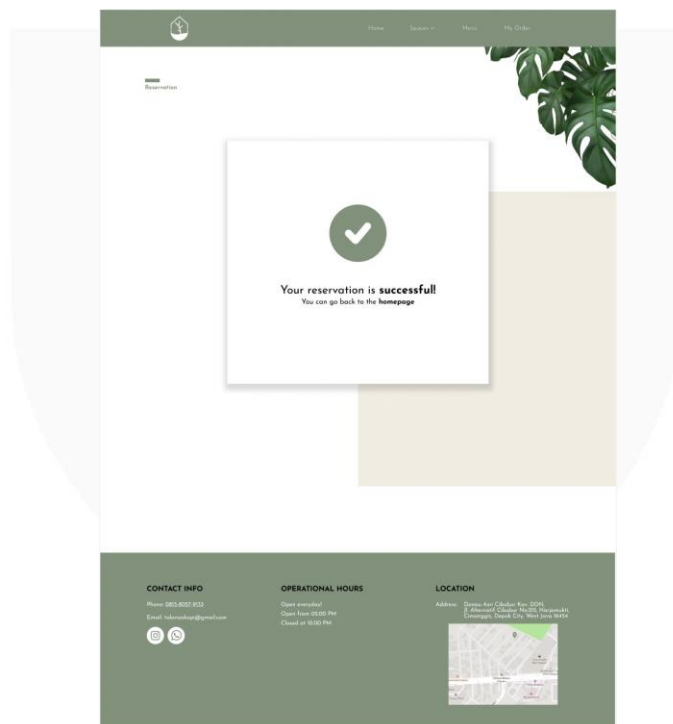




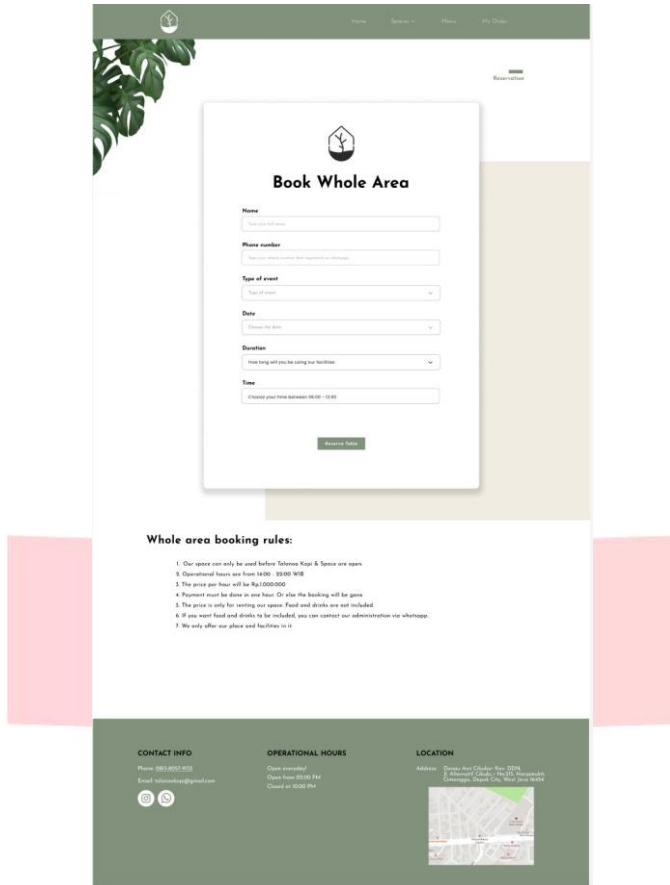
Gambar 13 Homepage
(Sumber: Data Pribadi)



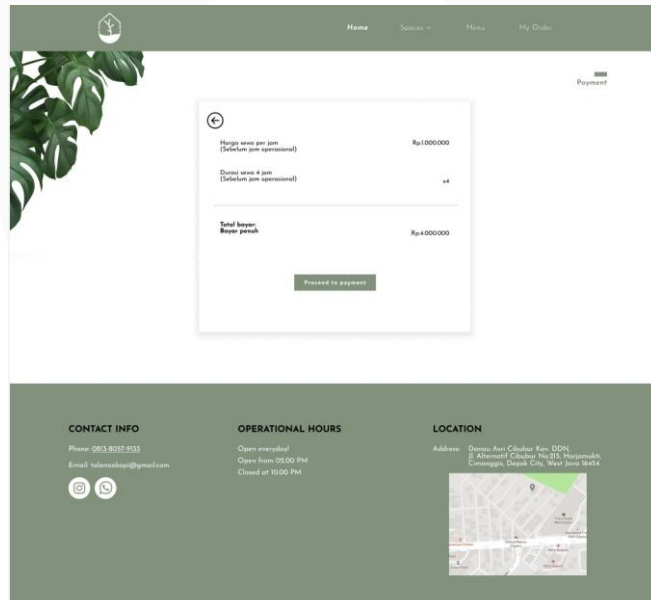
Gambar 14 *Table reservation*
(Sumber: Data Pribadi)



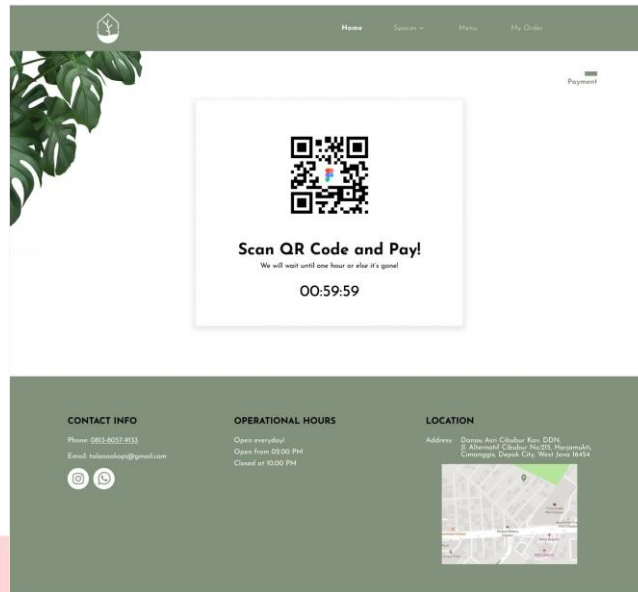
Gambar 15 *Table reservation successful*
(Sumber: Data Pribadi)



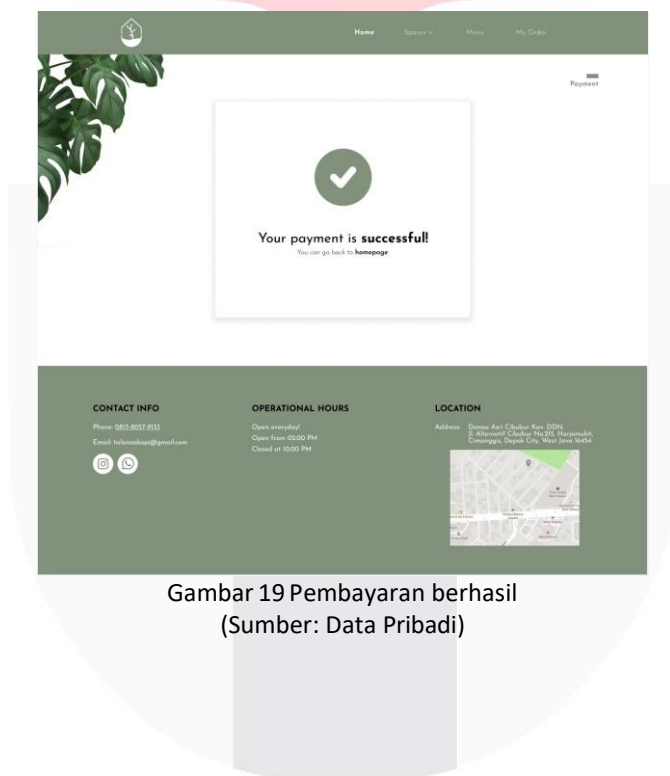
Gambar 16 *Book whole area*
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 17 *Halaman bill harga*
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 18 Halaman pembayaran
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 19 Pembayaran berhasil
(Sumber: Data Pribadi)

The screenshot displays a website menu for beverages, organized into several categories. Each category includes a list of drink names and their prices for hot and iced options. The categories are: Coffee Based, Non-Coffee Based, Flavoured Tea, Mocktail, and Manual Brew. There are also images of the drinks themselves.

Coffee Based

	Hot	Ice
Eksobar <small>espresso, oat milk, brown sugar</small>		25
Americano <small>espresso, 2 scoops of milk</small>	25	25
Long Black <small>espresso, 2 scoops of milk</small>	23	25
Coffee Latte	29	32
Cappuccino	29	32
Piccato	24	
Flat White	26	
Vanilla Latte		31
Caramel latte		31
Hazelnut Latte		31
Caramel Macchiato		33
Es Kopi Susu Pandan		28
Es Kopi Susu Pisang		28

Non-Coffee Based

	Hot	Ice
Matcharena <small>matcha, banana</small>	30	33
Cakelat Tolanoa	31	33
Choco Banana		35
Red Velvet		28
Avocado Latte		28

Flavoured Tea

	Hot	Ice
Tea	16	16
Lychee Tea	26	26
Peach Tea	26	26
Lemon Tea	20	20
Milk Tea		26

Mocktail

Green Baney <small>mint, lime, green apple, lemon, lime, honey, ice, 100% natural fruit</small>	32
Red District <small>strawberry, lime, honey, ice, 100% natural fruit</small>	32
Peachy <small>peach, lime, honey, ice, 100% natural fruit</small>	32
Melonic <small>melon, lime, honey, ice, 100% natural fruit</small>	30

Manual Brew

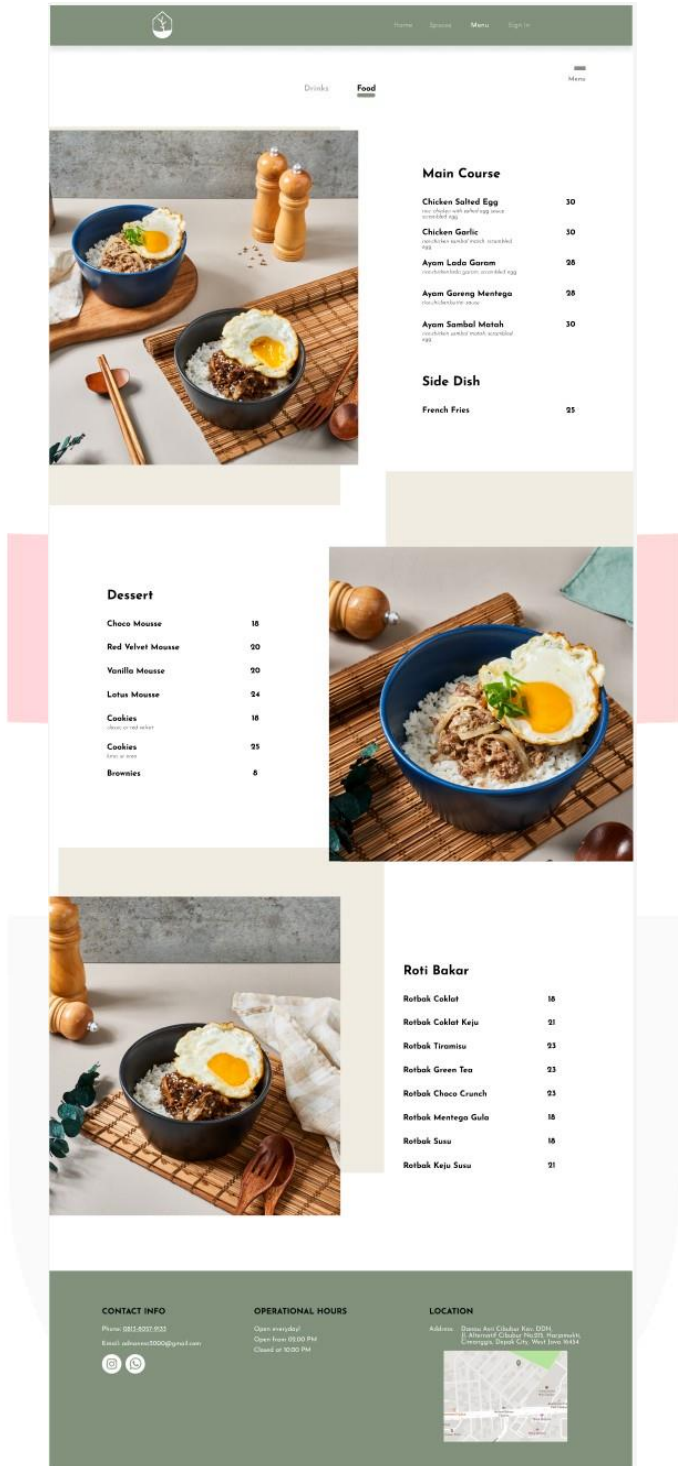
Y60 <small>hot and iced (kemasan 2x6)</small>	30
---	----

CONTACT INFO
Phone: 0812-8207-8332
Email: info@minuman2020@gmail.com

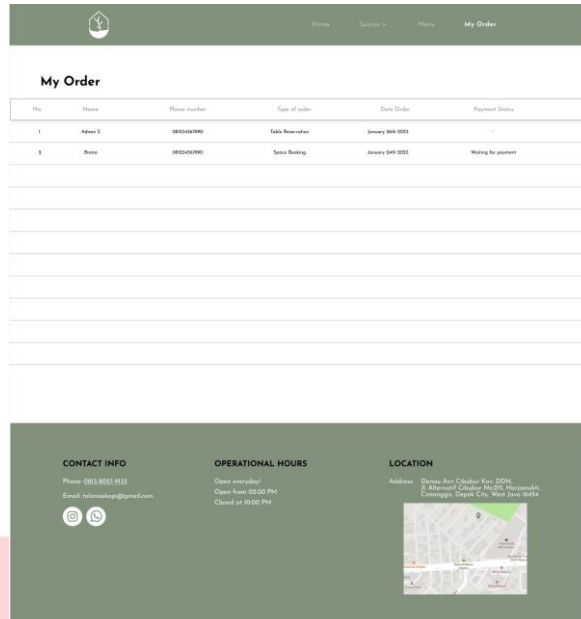
OPERATIONAL HOURS
Open: 11:00 AM
Open from: 09:00 PM
Closed at: 10:00 PM

LOCATION
Address: Jalan Awi Ciklatan Blok D04
Jl. R. M. Satrio Ciklatan Blok D04, Karanganyar,
Civaraya, Depok City, West Java 1644

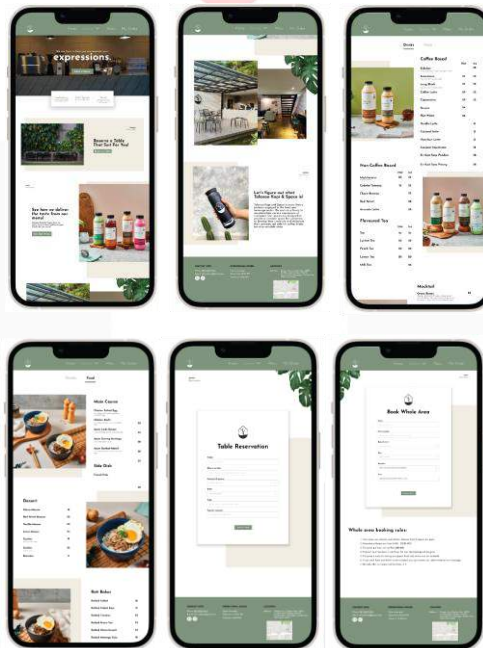
Gambar 20 Menu minuman
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 20 Menu makanan
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 21 My order
(Sumber: Data Pribadi)



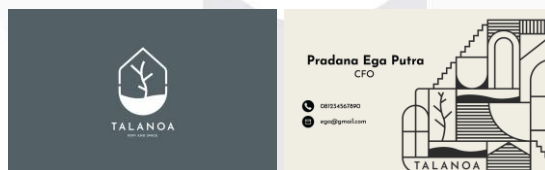
Gambar 22 Tampilan mobile
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 23 Media pendukung
(Sumber: Data Pribadi)




Gambar 24 Media pendukung
(Sumber: Data Pribadi)




Gambar 25 Media pendukung
(Sumber: Data Pribadi)

Coffee Based		Hot	Ice	Flavoured Tea		Hot	Ice
EskaBar <small>espresso & hot water</small>			25	Tea		16	16
Americano <small>espresso & mineral water</small>		23	25	Lychee Tea		26	26
Long Black <small>espresso & mineral water</small>		23	25	Peachy Tea		26	26
Coffee Latte		29	32	Lemon Tea		20	20
Cappuccino		29	32	Milk Tea			26
Piccolo		24		Mocktail			
Flat White		26		Green Boney			32
Vanilla Latte			31	<small>ginger, mint, and lime accompanied with the flavor of apple and pineapple mix. Its best to share with best friend's name.</small>			
Caramel Latte			31	Red District			32
Hazelnut Latte			31	<small>strawberry and pink's tangy combined with the sweetness from granules makes a hard-to-resist drink.</small>			
Caramel Macchiato			33	Peachy			32
Es Kopi Susu Pandan			28	<small>a fruit taste of strawberry, flavored the orange and finished with peach's sweetness, a light and colorful drink to lighten up your day!</small>			
Es Kopi Susu Pisang			28	Melanie			30
Non-Coffee Based				Manual Brew			
Matcharena <small>matcha latte</small>		Hot	Ice	Y60 <small>hot & cold (Japanese Style)</small>			30
		30	33				
Cakelat Talanoa		31	33				
Choco Banana			35				
Red Velvet			28				
Avocado Latte			28				



Main Course		Dessert	
Chicken Salfed Egg <small>one chicken with salfed egg, sauce, assembled egg</small>	30	Choco Mousse	18
Chicken Garlic <small>one chicken with garlic, sauce, assembled egg</small>	30	Red Velvet Mousse	20
Ayam Lada Garam <small>one chicken with lada-garam, assembled egg</small>	28	Vanilla Mousse	20
Ayam Goreng Mentega <small>one chicken with mentega, assembled egg</small>	28	Lotus Mousse	24
Ayam Sambal Matah <small>one chicken with sambal matah, assembled egg</small>	30	Cookies <small>chocolate and white</small>	18
		Cookies <small>chocolate</small>	25
		Brownies	8
Side Dish		Roti Bakar	
French Fries	25	Rotibak Caklat	18
		Rotibak Caklat Keju	21
		Rotibak Tiramisu	23
		Rotibak Green Tea	23
		Rotibak Choco Crunch	23
		Rotibak Mentega Gula	18
		Rotibak Susu	18
		Rotibak Keju Susu	21



Gambar 26 Media pendukung (Sumber: Data Pribadi)

PERNYATAAN PENGHARGAAN

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Andreas Rio Adriyanto, SE., M.Eng. selaku dosen pembimbing pertama dan Diena Yudiarti, S.Ds., M.S.M. selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan mengarahkan penulis.
2. Rendy Pandita, S.Ds., M.Sn selaku dosen wali yang senantiasa membantu penulis untuk bisa yakin dan tetap bertahan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Aria Ar Razi, S.Sd., M.Ds. selaku penguji pertama dan Ibu Ananda Risyia Triani, S.Ds., M.Ds. selaku penguji kedua yang telah memberikan arahan dan masukan dalam pembuatan laporan tugas akhir.
4. Ega, Kiki, Putra, Dhiyah, dan Barraq selaku owner dari Talanoa Kopi & Space yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengambil objek usahanya.
5. Ajie Sandie Martin sebagai narasumber ahli desain UI/UX yang berkenan meluangkan waktu untuk diwawancarai.
6. Rekan-rekan yang berkenan meluangkan waktu untuk diwawancara.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap perancangan prototype website Talanoa Kopi & Space, dapat disimpulkan bahwa Talanoa Kopi & Space memiliki beberapa masalah yang menyebabkan kurangnya pengetahuan mengenai jasa penyewaan tempat Talanoa Kopi & Space. Hal ini terjadi dikarenakan belum adanya media online yang memuat informasi mengenai jasa penyewaan itu sendiri. Perlu adanya perancangan prototype website Talanoa Kopi & Space yang dapat menjelaskan informasi mengenai jasa penyewaan itu sendiri. Diharapkan dengan adanya perancangan prototype website ini, para konsumen dan calon konsumen dapat mengetahui informasi mengenai jasa penyewaan dari Talanoa Kopi & Space agar dapat meningkatkan jumlah konsumen

DAFTAR PUSTAKA

Jessica, C. (2022, April Friday). *Mengenal User Interface (UI): Arti, Mengapa Penting, Fungsi, dan Karakteristik*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-user-interface/#.Y9Z-1-xBykp>

- Lokasi dan Harga Menu Talanoa Kopi and Space Cibubur Terbaru.* (2021, 12 1). Retrieved from Wisata Info: <https://www.wisatainfo.com/2021/12/lokasi-dan-harga-menu-talanoa-kopi-and.html>
- Jessica, C. (2022, January 18). *Seberapa Penting User Experience (UX) Design dalam Dunia Digital?* . Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/user-experience-ux-design/#.Y9aGYuxBykq>
- Rofik, A. (2022, 12 2). *8 Alasan Mengapa Bisnis Anda Memerlukan Website.* Retrieved from Web Hostmu: <https://webhostmu.com/manfaat-website-untuk-bisnis/>
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Swasty, Wirania. (2017). *Serba Serbi Warna.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swasty, W., & Adriyanto, A. R. (2017). *Does color matter on web user interface design.* *CommIT (Communication and Information Technology) Journal*, 11(1), 17-24.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Agung, L. (2017). *Estetika (Pengantar Sejarah dan Konsep).* PT. Kanisius, Jl. Cempaka, 9.