

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	5
1.3. RUMUSAN MASALAH	5
1.4. RUANG LINGKUP PERMASALAHAN	6
1.5. TUJUAN PENELITIAN	6
1.6. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	6
c. Studi Pustaka	7
1.7. METODE ANALISIS DATA	7
1.7.1. <i>Metode kualitatif</i>	7
a. Analisis konten	8
1.8. KERANGKA PERANCANGAN	9
Tabel 1.1. Tabel kerangka perancangan	9
BAB II	11
2.1. TEORI <i>WEBSITE</i>	11
2.1.1. <i>Definisi Website</i>	11
2.1.2. <i>Jenis-jenis Website</i>	11
2.1.3. <i>Fungsi Website</i>	11
2.2. TEORI <i>USER INTERFACE</i>	12
2.2.1. <i>Definisi User Interface</i>	12
2.2.2. <i>Fungsi User Interface</i>	12
2.2.3. <i>Karakteristik User Interface yang baik</i>	12

Gambar 2.1. Tampilan navigasi wordpress	13
Gambar 2.2. Tampilan <i>volume</i> suara	14
Gambar 2.3. Tampilan <i>loading</i>	14
Gambar 2.4. Tampilan UI Microsoft	15
2.3. TEORI <i>USER EXPERIENCE</i>	16
2.3.1. <i>Definisi User Experience</i>	16
2.3.3. <i>Tujuan User Experience</i>	17
2.4. UNSUR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	18
2.4.1. <i>Tata Letak</i>	18
2.4.2. <i>Tipografi</i>	19
2.4.3. <i>Bentuk</i>	19
2.4.4. <i>Warna</i>	19
2.4.5. <i>Garis</i>	19
2.5. PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	20
2.5.1. <i>Kontras</i>	20
2.5.2. <i>Kejelasan</i>	20
2.5.3. <i>Kesederhanaan</i>	20
2.5.4. <i>Kesatuan</i>	20
2.5.5. <i>Keseimbangan</i>	21
2.5.6. <i>Penekanan</i>	21
2.5.7. <i>Gerakan</i>	22
2.5.8. <i>Pengulangan dan Ritme</i>	22
2.5.9. <i>Ruang Kosong</i>	22
2.6. KERANGKA TEORI	23
Tabel 2.1. Kerangka Teori	24
2.7. ASUMSI	24
BAB III	25
3.1. DATA LEMBAGA	25
Gambar 3.1. Logo Talanoa Kopi & Space.	25
3.1.1. <i>Talanoa Kopi & Space</i>	25
3.1.2. <i>Profil Perusahaan</i>	26
3.1.3. <i>Struktur Organisasi</i>	27
Tabel 3.1. Struktur organisasi Talanoa Kopi & Space	27
3.1.4. <i>Data Khalayak Sasar</i>	27
3.2. DATA HASIL WAWANCARA	28
3.2.1. <i>Wawancara owner Talanoa Kopi & Space</i>	28

3.2.2.	<i>Wawancara ahli UI/UX</i>	30
3.2.3.	<i>Wawancara konsumen Coffee Shop Talanoa Kopi & Space</i>	30
3.2.4.	<i>Wawancara konsumen space Talanoa Kopi & Space</i>	31
3.3.	DATA OBJEK PENELITIAN	33
3.3.1.	<i>Data visual terdahulu</i>	33
	Gambar 3.2. Halaman Instagram Talanoa Kopi & Space	33
	Gambar 3.3 <i>Feeds</i> Instagram Talanoa Kopi & Space	34
	Gambar 3.4. Logo Talanoa Kopi & Space	35
	Gambar 3.5. Halaman <i>linktree</i> Talanoa Kopi & Space.	35
	Gambar 3.6. Halaman <i>chat</i> Whatsapp Talanoa Kopi & Space	36
	Gambar 3.7. Halaman Direct Message Instagram Talanoa Kopi & Space	36
	Gambar 3.8. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	37
	Gambar 3.9. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	37
	Gambar 3.10. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	37
	Gambar 3.11. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	38
	Gambar 3.12. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	38
	Gambar 3.13. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	38
	Gambar 3.14. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	39
	Gambar 3.15. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	39
	Gambar 3.16. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	39
	Gambar 3.17. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	40
	Gambar 3.18. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	40
	Gambar 3.19. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	40
	Gambar 3.20. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	41
	Gambar 3.21. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	41
	Gambar 3.21. <i>Brand Guidelines</i> Talanoa Kopi & Space	41
	Gambar 3.22. <i>Ambience</i> Talanoa Kopi & Space	42
	Gambar 3.23. <i>Ambience</i> Talanoa Kopi & Space	42
3.3.2.	<i>Data pesaing sejenis</i>	43
	Gambar 3.24. Logo GBK	43
	Gambar 3.25 Halaman area <i>website</i> GBK	44
	Gambar 3.26. Halaman area <i>website</i> GBK	44
	Gambar 3.27 Halaman pemesanan <i>website</i> GBK	45
	Gambar 3.28 Halaman pemesanan <i>website</i> GBK	45
	Gambar 3.29. Halaman pemesanan <i>website</i> GBK	46
	Gambar 3.30. Logo Kangen Kopi & Space	46
	Gambar 3.31. Tampilan <i>website</i> Gelora.id	47
	Gambar 3.32. Tampilan <i>website</i> Gelora.id	47
	Gambar 3.33. Tampilan <i>website</i> Gelora.id	48
	Gambar 3.34. Tampilan <i>website</i> Gelora.id	48

Gambar 3.35. Halaman <i>website</i> Gelora.id	49
3.4. ANALISIS DATA	49
3.4.1. <i>Analisis data wawancara</i>	49
3.4.2. <i>Analisis perbandingan matriks</i>	50
3.5. PENARIKAN KESIMPULAN	51
BAB IV	52
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	52
4.1. KONSEP KREATIF	52
4.2 <i>Konsep visual</i>	52
Gambar 4.1. Moodboard	52
Gambar 4.2. Fotografi <i>ambience</i> Talanoa Kopi & Space	53
Gambar 4.3. Font Josefin Sans	53
Gambar 4.4. <i>Color palette brand guideline</i> Talanoa Kopi & Space	54
Gambar 4.5. Tampilan UI/UX <i>website</i> HOAX	55
4.3 <i>Konsep media</i>	55
4.4 PROTOTYPE	56
4.4.1 <i>Sitemap</i>	56
Gambar 4.6. <i>Wireframe</i> halaman <i>home</i>	56
4.4.2 <i>Wireframe</i>	56
Gambar 4.7. <i>Wireframe</i> halaman <i>home</i>	57
Gambar 4.8. <i>Wireframe</i> halaman Menu	58
Gambar 4.9. <i>Wireframe</i> halaman <i>spaces book whole area</i>	59
Gambar 4.10. <i>Wireframe</i> halaman <i>spaces table reservation</i>	60
Gambar 4.11. <i>Wireframe</i> halaman <i>spaces</i>	61
Gambar 4.12. <i>Wireframe</i> halaman <i>spaces</i>	61
Gambar 4.13. <i>Wireframe</i> halaman <i>Contact us</i>	62
4.4.3 <i>Wireflow</i>	62
Gambar 4.14. <i>Wireflow website</i> Talanoa Kopi & Space	63
4.4.4 <i>Hasil perancangan</i>	64
Gambar 4.15. Menu navigasi	64
Gambar 4.16. Menu <i>dropdown</i>	64
Gambar 4.17. Menu <i>dropdown calendar</i>	65
Gambar 4.18. Menu <i>dropdown</i>	65
Gambar 4.19. Tampilan <i>Home</i>	66
Gambar 4.20 Tampilan <i>table reservation</i> .	67
Gambar 4.21 Tampilan <i>reservation success</i> .	68
Gambar 4.22. Tampilan <i>book whole area</i>	69

Gambar 4.23. Halaman <i>bill</i> harga	70
Gambar 4.24. Halaman pembayaran menggunakan QR	70
Gambar 4.25. Halaman pembayaran menggunakan QR	71
Gambar 4.26. Halaman menu minuman Talanoa Kopi & Space	72
Gambar 4.27. Halaman menu minuman Talanoa Kopi & Space	73
Gambar 4.28 Halaman <i>my order</i>	74
Gambar 4.29 Tampilan <i>web mobile</i>	74
Gambar 4.28 <i>Standing banner</i>	75
Gambar 4.29 Poster	75
Gambar 4.30 dan 4.31 Menu	76
Gambar 4.32 Kartu nama	76
Gambar 4.33 T-shirt	77
BAB V	78
5.2 KESIMPULAN	78
5.3 SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	80