

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
Bab 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Metode Analisis Data	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II landasan teori.....	8
2.1 Desain Kemasan	8
2.2 Branding	8
2.3 Daur Ulang	9
2.4 Desain Grafis.....	9
2.5 Ilustrasi	10
2.7 Tipografi	11
2.8 Warna.....	11
2.9 Ukuran	12
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	16
3.1 Data Visual Obyek Penelitian	16
3.2.3 Data Hasil Observasi.....	18
3.2.4 Data Hasil Kusioner	21

3.2.5	Analisis Hasil Kuesioner.....	25
3.2.6	Data Hasil Wawancara.....	26
3.2.7	Analisis Hasil Wawancara	30
3.2	Analisis Data Mitra	30
3.2.1	Analisis Matriks Perbandingan Data Observasi.....	31
3.2.2	Kesimpulan Rancangan.....	33
3.2.3	Analisis SWOT	34
3.3	Penarikan Kesimpulan.....	36
Bab IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		38
4.1	Konsep Pesan	38
Bab V PENUTUP.....		54