

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan .....	3
1.3 Rumusan Permasalahan.....	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan .....	4
1.4.1 Tujuan Perancangan .....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan .....	4
1.5 Batasan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1.7 Metode Perancangan .....	5
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Tahap Analisis Data .....	6
1.7.3 Tahap Sintesis Data .....	6
1.7.4 Tahap Pengembangan.....	6
1.8 Kerangka Berpikir .....	7
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI .....	9
2.1 Definisi Proyek.....	9
2.1.1 Definisi Center.....	9
2.1.2 Definisi Musik Indie.....	9

2.1.3 Definisi Indie Music Center .....	9
2.2 Klasifikasi Proyek .....	10
2.2.1 Pelaku Musik Indie.....	10
2.2.2 Karakter Pelaku Musik Indie.....	11
2.2.3 Aktivitas Pelaku Musik Indie .....	12
2.3 Standarisasi Proyek .....	15
2.3.1 Tinjauan Standarisasi Ruang .....	15
2.3.2 Standarisasi Ruang .....	19
2.3.3 Standarisasi Elemen Pembentuk Ruang .....	46
2.3.4 Standarisasi Sistem Pengakustikan.....	48
2.3.5 Standarisasi Pencahayaan.....	54
2.3.6 Standarisasi Keamanan.....	55
2.4 Pendekatan Desain .....	56
<b>BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK,</b>	
<b>DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>60</b>
3.1 Analisis Studi Banding.....	60
3.1.1 CBGB & OMFUG.....	60
3.1.2 KEXP.....	62
3.1.3 The Anthem .....	63
3.1.4 Red Bull Studio Tokyo.....	65
3.1.5 Studio Komparasi .....	66
3.2 Deskripsi Proyek .....	92
3.2.1 Profil Proyek.....	92
3.2.2 Visi dan Misi .....	92
3.2.3 Deskripsi Perancangan .....	93
3.2.4 Struktur Organisasi Pengelola .....	93
3.3 Analisis Data .....	95
3.3.1 Analisis Site.....	95
3.3.2 Analisis Eksisting .....	99
3.3.3 Analisis Aktivitas Pengguna.....	103

3.3.4 Analisis Program Kerja .....	114
3.3.5 Analisis Letak Komunitas .....	118
3.3.6 Analisis Fungsi, Jam Operasional, serta Kapasitas Ruang.....	121
3.3.7 Analisis Kebutuhan Ruang.....	124
3.3.8 Analisis Hubungan Ruang.....	165
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN INTERIOR.....</b>	<b>166</b>
4.1 Tema, Konsep, dan Pengayaan Utama Perancangan .....	166
4.1.1 Tema Umum.....	167
4.1.2 Konsep Umum.....	167
4.1.3 Pengayaan Desain.....	168
4.2 Tema, Konsep, dan Pengayaan Utama Perancangan .....	168
4.2.1 Konsep Organisasi Ruang dan Layouting .....	168
4.2.2 Konsep Sosialitatif.....	170
4.2.3 Konsep Ruang .....	172
4.2.4 Konsep Visual .....	174
4.2.5 Konsep Material .....	176
4.2.6 Konsep Furnitur.....	178
4.2.7 Konsep Persyaratan Umum Ruang.....	179
4.2.8 Konsep Pengendalian Lingkungan .....	185
4.3 Moodboard dan Visualisasi Perancangan .....	186
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>200</b>
5.1 Kesimpulan .....	200
5.2 Kontribusi Perancangan.....	200
5.2.1 Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior .....	200
5.2.2 Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat.....	201
5.3 Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut.....	201
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>203</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>207</b>