

ABSTRAK

Madu adalah salah satu suplemen alami yang memiliki banyak manfaat. Madu sendiri memiliki banyak jenis salah satunya madu akasia yang memiliki manfaat dari Kesehatan hingga kecantikan. Salah satunya MADU CLB yang menjual madu hutan akasia 100% asli, madu clb memiliki banyak ukuran dan varian yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Namun, karena penyampaian *brand communication* yang kurang kepada masyarakat, masih sangat minim masyarakat yang sudah mengetahui tentang produk MADU CLB sehingga kurangnya *brand awareness* dari produk MADU CLB. Penulis akan merancang strategi kreatif untuk membangun *brand awareness*.

Penulis telah mengumpulkan data-data yang sudah didapatkan melalui wawancara dengan owner MADU CLB dan mengumpulkan kuesioner untuk dibagikan kepada *khalayak ramai*. Penulis akan membuat perancangan strategi kreatif pemasaran berdasarkan perilaku *target audience*.

Kata kunci: madu clb, suplemen, *Promosi*