

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.6 Kerangka Perancangan	18
Gambar 2.1.1 Model Kampanye Ostegaard	21
Gambar 2.5.1 Warna Primer	24
Gambar 2.5.2 Warna Sekunder	25
Gambar 2.5.3 Warna Tersier	25
Gambar 2.5.4 Macam-Macam Garis	26
Gambar 2.5.5 Jenis-Jenis Tekstur	26
Gambar 2.7.1 Font Serif	28
Gambar 2.7.2 Font Sans Serif	29
Gambar 2.10 Kerangka Teori	31
Gambar 3.1.1 Logo Kementrian Kelautan Dan Perikanan.....	32
Gambar 3.1.1 Logo Gemarikan	33
Gambar 3.1.1 Logo Biolysin	33
Gambar 3.1.3 Feeds Instagram Gemarikan	34
Gambar 3.1.3 Tampilan Website Sahabat Gemarikan	35
Gambar 3.1.4 Wawancara dengan narasumber	36
Gambar 3.1.6 Foto Target Audiens 1	37
Gambar 4.2.1 Gaya Visual	49
Gambar 4.4.1 Poster	54
Gambar 4.4.2 Feeds	55
Gambar 4.4.3 Video	55
Gambar 4.4.4 Feeds	56
Gambar 4.4.5.T-Banner	57

Gambar 4.4.6 Story Instagram	58
Gambar 4.4.7 Website	59
Gambar 4.4.8 Event	60
Gambar 4.4.8 Layout Event	60
Gambar 4.4.9 Feeds	61
Gambar 4.4.10 Video Challenge	62
Gambar 4.4.11 Merchandise	62