

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2012). *Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of the Brand Name*. New York
- Adi, Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Arifah, Nuril Lailatus., & Anggapuspa, Meirina Lani. (2023) *PENGARUH ELEMEN VISUAL PADA KONTEN INSTAGRAM RINTIK SEDU DALAM MERAH ENGAGEMENT AUDIENS*. Jurnal Barik, Vol. 4 No. 3, Tahun 2023, 141-151
- Ariprahara, Gema. (2012). *Kajian Analisis Identifikasi Iklan Luar Ruang Wall Painting*. Visualita pp. 5, Feb. 2012
- Basu, Swasta., & Irawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern* Yogyakarta: Liberty
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. (2012). *Marketing Sixteenth Edition* USA : Cengage Learning
- Daryanto. (2014). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Dwijayanti, A., & Pramesti, P. (2020). *Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital menggunakan E-Commerce dalam mempertahankan Bisnis UMKM Pempek4Beradek di masa Pandemi Covid-19*. Ikra-Ith Abdimas, 4(2), 68–73
- Erwin. (2014). *Analisi SWOT*. Bandung : Kata Pena.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL* Yogyakarta: Penerbit ANDI
- J.Paul Peter & jerry c. Olson (2014). *Consumer behavior & Marketing Strategy : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. ed. 9 Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kapferer, Jean-Noel. (2012). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking* Kogan Page Publishers
- Kotler, Armstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., & Gary Armstrong. (2015). *Marketing: An Introduction, 12th Edition* Pearson Education : Harlow.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions 5th Edition*. Massachusetts: Wadsworth
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba.
- Maskun, V. N., Wirasari, I., & Syafikarani, A. (2021). *Perancangan Strategi Promosi Umkm Mochi Kaswari Lampion Di Kota Sukabumi*. eProceedings of Art & Design, 8 (3)
- Moriarty, Mitchell, Wells. (2018). *Advertising, Edisi 8* Jakarta : Kencana.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurbani, S., & Riana, D. (2019). *Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken*. eProceedings of Art & Design
- Putra Setiawan, R. (2020). *Perancangan Media Promosi Ayam Gepuk Pak Gembus* Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara
- RangkutiI, Freddy. (2014). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia
- Roger Baron, Jack Z. Sissors. (2013). *Advertising Media Planning. Seventh Edition* McGraw Hill Professional
- Shinta, Agustina, (2011). *Manajemen Pemasaran (Edisi 1)*. Malang: UB Press.
- Stanton, William J., (2013), *Prinsip pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarto* Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

Suryatama, Erwin. 2014. *Analisi SWOT*. Bandung : Kata Pena.

Utama, J., & Swasty, W. (2018). *Daya Tarik Visual Sebagai Brand Recall Pada Iklan Televisi (Studi Kasus: Iklan Mizone 2012 Versi 'Tilt')*, Bahasa rupa, vol. 2, no. 1, pp. 43-51, Oct. 2018.

Widoyoko, Eko Putro. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelaja

Wirasari, Ira,, & BR Karo,Theodora. (2018). *Kajian gaya Bahasa iklan antengin fit pada media sosial*. Demandia pp. 2, Sep. 2018