

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
Abstrak .....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Permasalahan .....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Ruang Lingkup .....	4
1.4. Tujuan Perancangan .....	5
1.5. Manfaat Perancangan .....	5
1.6. Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	6
1.6.1. Metode Yang Digunakan .....	6
1.6.2. Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.3. Metode Analisis .....	7
1.7. Kerangka Penelitian .....	9
1.8. Pembabakan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1. Promosi .....	11

2.1.1.	Tujuan Promosi .....	11
2.1.2.	Bauran Promosi.....	12
2.1.3.	Strategi Promosi.....	13
2.2.	Periklanan.....	14
2.2.1.	Fungsi Periklanan.....	14
2.2.2.	Strategi Kreatif.....	15
2.3.	Media.....	17
2.3.1.	Klasifikasi Media .....	17
2.3.2.	New Media .....	18
2.4.	Perilaku Konsumen .....	18
2.5.	Keunggulan Produk.....	19
2.6.	Desain Komunikasi Visual.....	19
2.6.1.	Unsur-Unsur DKV .....	20
2.7.	Tipografi.....	22
2.8.	Copywriting.....	24
2.8.1.	Elemen-elemen <i>Copywriting</i> .....	24
2.9.	Kerangka Teori.....	25
2.10.	Asumsi .....	25
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS PERMASALAHAN.....</b>		<b>26</b>
3.1.	Data Perusahaan .....	26
3.1.1.	Profil Perusahaan .....	26
3.1.2.	Data Produk.....	27
3.1.3.	Media Sosial.....	28
3.1.4.	Situs Web .....	30
3.2.	Data Empirik .....	31
3.2.1.	Data Wawancara .....	31

3.2.2.	Data Observasi .....	32
3.2.3.	Data Khalayak Sasaran .....	33
3.2.4.	Hasil Kuesioner Target Audiens .....	35
3.3.	Data Kompetitor .....	36
3.4.	Analisis SWOT.....	37
3.4.1.	Analisis Matriks Perbandingan Media .....	39
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN .....		40
4.1.	Strategi.....	40
4.1.1.	Strategi Pesan .....	41
4.1.2.	Strategi Kreatif .....	42
4.1.3.	Strategi Visual.....	44
4.1.4.	Strategi Media .....	47
4.2.	Hasil Perancangan .....	48
4.2.1.	Media Utama .....	48
4.2.2.	Media Pendukung .....	49
BAB V PENUTUP.....		55
5.1.	Kesimpulan.....	55
5.2.	Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....		57
LAMPIRAN.....		60