

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**Perancangan Strategi Kreatif Promosi Produk Tolak Angin
Melalui *New Media* Di Kota Bandung**

*Creative Promotion Strategy Design for Tolak Angin Products
Through New Media in Bandung City*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

Adrian Wiranata

1601194081

Konsentrasi : *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**