

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7. Metode Analisis Data .....	6
1.8. Kerangka Penelitian .....	7
1.9. Pembabakan .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
2.1 Media Informasi .....	9
2.2 Zine.....	10
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	13
2.4 Fungsi Dasar Desain Komunikasi Visual.....	14
2.5 Desain.....	15
2.6 Elemen Desain.....	16
2.7 Prinsip Desain .....	18
2.8 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	20

2.9	Tipografi.....	20
2.10	Fotografi.....	23
2.11	Teknik Cetak .....	23
2.12	Media.....	24
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>26</b>
3.1.	Data Pemberi Proyek.....	26
3.1.1.	Visi Dan Misi.....	27
3.1.2.	Struktur Organisasi .....	28
3.1.3.	Data Obyek .....	29
3.2.	Data Khalayak Sasaran.....	35
3.3.	Data Proyek Sejenis .....	36
3.4.	Data Observasi .....	38
3.5.	Data Wawancara .....	39
3.6.	Analisis Data .....	41
3.6.1.	Analisis Matriks Proyek Sejenis .....	41
3.6.2.	Analisis Deskriptif .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>44</b>
4.1.	Konsep Pesan .....	44
4.2.	Konsep Kreatif .....	45
4.3.	Konsep Komunikasi .....	45
4.4.	Konsep Media .....	46
4.4.1.	Media Utama.....	46
4.4.2.	Media Pendukung .....	47
4.5.	Konsep Visual .....	48
4.6.	Konsep Bisnis.....	53
4.7.	Hasil Perancangan .....	55
4.7.1.	Rancangan Konten Zines .....	55
4.7.2.	Media Utama.....	63
4.7.3.	Media Pendukung .....	66
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>69</b>

<b>5.1.</b>	Kesimpulan .....	69
<b>5.2.</b>	Saran .....	69
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>
a.	Bukti Wawancara.....	74
b.	Identitas Narasumber .....	74
c.	Wawancara Penelitian.....	74