

DAFTAR PUSTAKA

- Amertaningtyas, D. (n.d.). Mini review : Pengolahan kerupuk “Rambak” kulit di Indonesia. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 21(3), 18.
- Dermawan, A., Siswanto, I., & Wahyuni, T. (2019). PERANCANGAN BUKU KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUSEN MEDEL YASMIENITURE. *JURNAL DASARUPA: DESAIN DAN SENI RUPA*, 1(3), 56–57.
- Dibrata, R., Nurusholih, S., & Alam, S. (2022). PERANCANGAN PROMOSI EKOWISATA PENDAKIAN GUNUNG WILIS DI DESA BAJULAN KABUPATEN NGANJUK. *E-Proceeding of Art & Design*, 8(5), 3307.
- Fandini, P., Sultani, & Susanto, D. (2018). LAYANAN KONSELING KELOMPOK DENGAN TEKNIK BEHAVIORAL CONTRACT DALAM MENUMBUHKAN KARAKTER DISIPLIN SISWA DI SMA PGRI 2 BANJARMASIN TAHUN AJARAN 2017/2018. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur : Berbeda, Bermakna, Mulia*, 4(1), 16.
- Farizi, F., & Oemar, E. (2021). PERANCANGAN POSTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA KABUPATEN SITUBONDO. *Jurnal Barik*, 2(3), 140.
- Haryani, D. (2019). PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUMAHAN GRIYA PUSPANDARI ASRI TANJUNGPINANG. *DIMENSI*, 8(1), 58.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Kreatif Advertising Era Digital*.
- Indika, D., & Jovita, C. (2017). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 28.
- Kusrianto, A. (n.d.). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset.
- Listyawati, I. (2016). PERAN PENTING PROMOSI DAN DESAIN PRODUK DALAM MEMBANGUN MINAT BELI KONSUMEN. *JBMA*, 3(1), 64.
- Makarim, M., & Sastika, W. (2019). EFEKTIVITAS IKLAN INDOMIE VERSI RAMADHAN DI MEDIA TELEVISI MENGGUNAKAN METODE EPIC (Empathy, Persuasion, Impact, Communication) di KOTA BANDUNG TAHUN 2018. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(1), 30.
- Mamonto, F., Tumbuan, W., & Rogi, M. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR BAHAN PEMASARAN (4P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN PODOMORO POIGAR DI ERA NORMAL BARU. *Jurnal EMBA*, 9(2), 112.
- Ningsih, M., Ilhamsyah, & Budi, S. (2021). PERANCANGAN PROMOSI MUSEUM GALERI BAHARI BANURAJA. *E-Proceeding of Art & Design*, 8(3), 1165.
- Pratiwi, W., & Rahanatha, G. (2016). PERAN BRAND AWARENESS MEMEDIASI DAYA TARIK IKLAN TERHADAP BRAND ATTITUDE INDOMIE DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(12), 7908–7909.
- Ratna, A., Ilhamsyah, & Hidayattuloh, M. (2019). PERANCANGAN PROMOSI APLIKASI LINKAJA UNTUK USER DI KOTA SOLO. *E-Proceeding of Art & Design*, 6(2), 1281–1283.

- Saputra, D. Nurbani, S. Lawe, I. (2023). Perancangan Strategi Promosi dan Media Visual Bantala Coffe & Eatery. E-Proceeding of Art & Design, 10(2), 3038.
- Setiawan, C., & Sukendro, G. (2021). Analisis Kreatif Ide dan Pesan (Studi Kasus Terhadap Tvc “Instagram Boyfriend” Ichi Ocha). *Prologia*, 5(1), 2.
- Siregar, H., & Haryadi, T. (2021). PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEMPERKENALKAN SITUS PASAR.ID. *Jurnal Citrakara*, 3(3), 287.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World’s Most Innovative Advertising Agency (1 ed.). . *McGraw Hill*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susilowati, A., Yusuf, A., Amanda, B., Wahyuni, A., & Sanjaya, V. (2020). ANALISIS STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN METODE QSPM (STUDI KASUS MURBAY KONVEKSI). *Jurnal Syntax Admiration*, 1(3), 127.
- Wanti, S., Taufiqurrahman, & Rahayu, D. (2014). Analisis strategi keunggulan bersaing dengan pendekatan analisis SWOT pada Spartan Gym Pekanbaru. *JOM Fekon*, 1(2), 4.

Website

- Facebook PT Indofood . (2016, January).
<https://www.facebook.com/RumahIndofood/>
- Instagram Qtela. (2018, November).
<https://www.instagram.com/qtelasnack/?next=%2F&hl=id>
- Kriuk Renyah Qtela Kerupuk Udang dan Kerupuk Keriting. (2012, October). Food Detik. <https://food.detik.com/berita-boga/d-2065225/kriuk-renyah-qtela-kerupuk-udang-dan-kerupuk-keriting>
- Twitter Indofood . (2015).
<https://twitter.com/indofood?s=11&t=bmrBkbvCvXXfx3jnjKYGqA>
- Website Qtela. (n.d.). Retrieved February 28, 2023, from <https://www.indofood.com/product/qtela/product>