

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Produk	32
Tabel 3. 2 Data Hasil Wawancara.....	38
Tabel 3. 3 Matriks Analisis Data Pesaing.....	52
Tabel 3. 4 Matriks Analisis Media Promosi Sejenis.....	53
Tabel 3. 5 Matriks Analisis Media Promosi Terdahulu.....	54
Tabel 3. 6 Analisis SWOT	56
Tabel 3. 7 Kesimpulan Hasil Analisis Data	57
Tabel 4. 1 Konsep Media	61
Tabel 4. 2 Pemilihan Warna Madaharsa Coffee	64