

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S. N. (2022). *Memahami Pengertian Pola Hidup Sehat hingga Penerapannya*.  
<https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/621d93b5cc22d/memahami-pengertian-pola-hidup-sehat-hingga-penerapannya>
- Akbar, R. S. (2019). Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja.  
*Universitas Airlangga, 1*(1), 1–20.  
[http://repository.unair.ac.id/87338/5/JURNAL RAHMANDIKA S A.pdf](http://repository.unair.ac.id/87338/5/JURNAL%20RAHMANDIKA%20S%20A.pdf)
- Ambarawaty, G. B. (2021). *Strategi Kampanye Literasi Digital Melalui Media Sosial Instagram Siberkreasi*.
- Keluarga, M. (2022). *11 Bahaya Obesitas yang Harus Diwaspadai dan Pencegahannya*. <https://www.mitrakeluarga.com/artikel/artikel-kesehatan/bahaya-obesitas-dan-pencegahannya>
- Kemkes, H. (2018). *Hidup Sehat*. <https://promkes.kemkes.go.id/hidup-sehat>
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (n.d.). *PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM INTERAKSI SOSIAL ANTAR MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNSRAT MANADO*. 1–15.
- Novianti, E. (2018). *DIGITAL CAMPAIGN NGOBROL PROJECT OLEH PT XL AXIATA TBK (Model Audit Evaluasi Terpadu terhadap Digital Campaign Ngobrol Project pada Akun Instagram @myXL)*.
- Riyanto, A. D. (2023). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*.  
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Saradilla, S., & Putri, I. P. (2022). *Pengaruh Motif Dan Penggunaan Media Sosial Instagram @ Folkative Terhadap Konsumsi Berita ( Survei Pada Generasi Z Followers Instagram Folkative Periode Maret – Juli 2022 ) the Effect of Motives and Use of Social Media @ Folkative Instagram on News Consum*.
- Sidiartha, I. G. A. D. N., & Pratiwi, I. G. A. P. E. (2020). Hubungan Antara Sarapan Dengan Obesitas Pada Anak Usia 6 – 12 Tahun. *Jurnal Medika Udayana, 9*(5), 13–17.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Tiara, U. I. (2020). Hubungan Obesitas Dengan Kejadian Hipertensi. *Journal of Health Science and Physiotherapy*, 2(2), 167–171.

<https://doi.org/10.35893/jhsp.v2i2.51>

Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye*. Simbioda Rekatama Media.