

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Kampanye digital .....	12
2.1.2 Saluran Media Kampanye .....	15
2.1.3 New Media .....	16
2.1.4 Media Sosial .....	18
2.1.5 Instagram .....	19
2.1.6 Pola Hidup Sehat.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	1
2.3 Kerangka Pemikiran .....	1
BAB III.....	2
METODE PENELITIAN.....	2
3.1 Metode Penelitian .....	2

3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	2
3.2.1 Subjek Penelitian .....	2
3.2.2 Objek Penelitian .....	3
3.3 Informan Penelitian .....	3
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	5
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data .....	5
3.5 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data .....	7
3.5.1 Unit Analisis Data .....	7
3.5.2 Teknik Analisis Data .....	8
3.5.3 Penjagaan Keabsahan Data .....	9
<b>BAB IV .....</b>	<b>11</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>11</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	11
4.2 Data Informan .....	12
4.2.1 Informan Ahli .....	12
4.2.2 Informan Kunci .....	13
4.2.3 Informan pendukung .....	14
4.3 Hasil Penelitian .....	14
4.3.1 Identifikasi Masalah .....	15
4.3.2 Pengelolaan Kampanye .....	19
4.3.3 Perilaku .....	23
4.3.3 Evaluasi Penanggulangan Masalah .....	24
4.4 Pembahasan .....	28
4.4.1 Identifikasi Masalah .....	29
4.4.2 Pengelolaan Kampanye .....	30
4.4.3 Perilaku .....	32
4.4.4 Evaluasi Penanggulangan Masalah .....	32
<b>BAB V .....</b>	<b>35</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>35</b>
5.1 Kesimpulan .....	35
5.2 Saran .....	36
5.2.1 Saran Praktis .....	36
5.2.2 Saran Akademik .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>39</b>