DAFTAR ISI

DAFTAR ISI i
DAFTAR GAMBAR iv
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR SIMBOL vii
DAFTAR ISTILAH viii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Perumusan Masalah 8
I.3 Tujuan Penelitian 9
I.4 Batasan Penelitian 9
I.5 Manfaat Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11
II.1 Penelitian Terdahulu 11
II.2 Twitter 15
II.3 *Text Mining* 16
II.4 Analisis Sentimen 16
II.5 *Natural Language Processing (NLP)* 17
II.6 *Data Preprocessing* 17
II.7 *Data Splitting* 19
II.8 *Support Machine Vector (SVM)* 20
II.9 TF-IDF (*Term Frequency-Inverse Document Frequency*) 21

II.10 *K- Fold Cross Validation* 22
II.11 *Confusion Matrix* 23
II.12 N-Gram 25
II.14 *WordClouds* 25
II.15 Promotor 25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 26
III.1 Kerangka Berpikir 26
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah 27
III.3 Pengumpulan data 30
III.4 Pengolahan Sata atau Pengembangan Produk/ Artifak 31
III.5 Metode Evaluasi 33
III.6 Alasan Pemilihan Metode 33
BAB IV IDENTIFIKASI DAN ANALISIS KEBUTUHAN 34
IV.I Pengumpulan Data 34
IV.2 *Data Scraping* 36
IV.2.1 *Data Labeling* 36
IV.2.2 *Data Cleaning* 38
IV.2.3 *Case Folding* 39
IV.2.4 *Tokenizing* 40
IV.2.5 *Stopword Removal* 41
IV.2.6 Normalisasi Kata 43
IV. 2.7 *Stemming* 44
IV.3 Data Transformation 46
IV.4 *Data Mining* 48
IV.4.1 *Data Splitting* 48

IV.4.2 *Support Vector Machine* (SVM) 49
IV.5 *Evaluation* 49
IV.5.1 *K-Fold Cross Validation* 49
IV.5.2 *Confusion Matrix* 50
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL IMPLEMENTASI 51
V.1 Analisis Implementasi Algoritma 51
V.1 .1 Akurasi Algoritma *Support Vector Machine* (SVM) 51
V.2 Evaluasi Model 51
V.2.1 *Confusion Matrix* 52
V.2.2 Validasi Data (*K-Fold Cross Validation*) 55
V.3 Analisis Data 56
V.3.1 *WordCloud* 56
V.3.2 N-Gram 59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 63
VI.I Kesimpulan 63
VI.2 Saran 64
DAFTAR PUSTAKA 66