

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Dan Periode Penelitian	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional 1	30
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional 2	31
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional 3	32
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional 4	33
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional 5	34
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional 1	35
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional 2	36
Tabel 2. 9 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional 4	37
Tabel 2. 10 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional 5	38
Tabel 2. 11 Penelitian Terdahulu Skripsi 1	39
Tabel 2. 12 Penelitian Terdahulu Skripsi 2	40
Tabel 2. 13 Penelitian Terdahulu Skripsi 3	41
Tabel 2. 14 Penelitian Terdahulu Skripsi 4	42
Tabel 2. 15 Penelitian Terdahulu Skripsi 5	43
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert.....	52
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Cyber Public Relations</i>	57
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Citra	58
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Cyber Public Relations</i>	60
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra	60
Tabel 3. 7 Kategori Persentase	62
Tabel 3. 8 Penjelasan Dari Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	65
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuesioner	67
Tabel 4. 2 Tabel Responden Mengenai Dimensi <i>Transparency</i>	73
Tabel 4. 3 Tabel Responden Mengenai Dimensi <i>Internet Porosity</i>	75
Tabel 4. 4 Tabel Responden Mengenai Dimensi <i>The Internet As An Agent</i>	77
Tabel 4. 5 Tabel Analisis Deskriptif Variabel <i>Cyber Public Relations</i>	81
Tabel 4. 6 Tabel Responden Mengenai Dimensi <i>Richness In Content And Reach</i>	79
Tabel 4. 7 Tabel Responden Mengenai Dimensi Persepsi	83
Tabel 4. 8 Tabel Responden Mengenai Dimensi Kognisi.....	84

Tabel 4. 9 Tabel Responden Mengenai Dimensi Motivasi	86
Tabel 4. 10 Tabel Responden Mengenai Dimensi Sikap	88
Tabel 4. 11 Tabel Analisis Deskriptif Variabel Citra	90