

# DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Rangkuman Teori.....	16
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	16
2.1.2 <i>Cyber Public Relations</i> .....	18
2.1.3 <i>Citra (Image)</i> .....	22
2.1.4 <i>Media Sosial</i> .....	25
2.1.5 <i>Instagram</i> .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	47

3.2.2	Skala Pengukuran .....	51
3.3	Populasi dan Sampel .....	52
3.3.1	Populasi .....	52
3.3.2	Sampel .....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.4.1	Data Primer .....	54
3.4.2	Data Sekunder .....	55
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
3.5.1	Uji Validitas .....	55
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	59
3.6	Teknik Analisis Data .....	61
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	61
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	63
3.6.3	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	63
3.6.4	Koefisien Korelasi .....	64
3.6.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
3.6.6	Uji Hipotesis (Uji T) .....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		67
4.1	Karakteristik Responden .....	67
4.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan <i>Screening Questions</i> .....	68
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	70
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
4.1.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	72
4.2	Hasil Penelitian .....	72
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Cyber Public Relations</i> (X) .....	72
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Citra (Y) .....	82
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	91
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	98

4.3.1	<i>Cyber Public Relations (X)</i> .....	100
4.3.2	Citra KAMI Foundation (Y) .....	105
4.3.3	Pengaruh Aktivitas <i>Cyber Public Relations (X)</i> terhadap Citra KAMI Foundation (Y) melalui Media Sosial Instagram @baktimilenial.....	108
BAB V PENUTUP.....		111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran .....	111
5.2.1	Saran Teoritis .....	111
5.2.2	Saran Praktis.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN.....		117