

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Konseptual dan Teoritis	14
2.1.1 Komunikasi Lingkungan.....	14
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	15
2.1.3 Kampanye	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1 Jurnal Nasional.....	19
2.2.2 Jurnal Internasional	22
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27

3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.2.1 Subjek Penelitian.....	28
3.2.2 Objek Penelitian	28
3.3 Lokasi Penelitian	28
3.4 Unit Analisis Penelitian	29
3.5 Informan Penelitian	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	32
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data Sekuder.....	33
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Karakteristik Informan	35
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Penetapan Komunikator	36
4.2.2 Penetapan Khalayak	38
4.2.3 Penyusunan Pesan Lingkungan.....	39
4.2.4 Pemilihan Media	41
4.2.5 Menganalisis Efek.....	42
4.3 Pembahasan	43
4.3.1 Penetapan Komunikator	44
4.3.2 Penetapan Khalayak	45
4.3.3 Penyusunan Pesan Lingkungan.....	46
4.3.4 Pemilihan Media	49
4.3.5 Menganalisis Efek.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	53
5.2.1 Saran Akademis	53
5.2.2 Saran Praktis.....	53

DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59