

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Metode Analisis Data .....	6
1.8 Kerangka Penelitian .....	7
1.9 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	9
2.1.1 Pengertian.....	9
2.1.2 Fungsi.....	9
2.1.3 Prinsip Desain .....	9
2.2 Identitas Visual .....	11
2.3 Brand / Merek.....	12
2.4 Warna.....	13
2.5 Logo.....	15
2.5.1 Klasifikasi Logo.....	16
2.6 Ilustrasi .....	19
2.6.1 Tujuan Penggunaan Ilustrasi.....	20

2.6.2 Jenis – Jenis Ilustrasi .....	20
2.7 Layout.....	22
2.8 Tipografi .....	24
2.9 Kemasan .....	25
2.10 Kerangka Teori .....	25
2.11 Asumsi .....	27
BAB III .....	29
DATA DAN ANALISIS .....	29
3.1 Data Pemberi Proyek.....	29
3.2 Data Hasil Observasi .....	30
3.3 Data Khalayak Saran .....	31
3.4 Data Visual .....	32
3.5 Analisis Matriks Produk Sejenis.....	36
3.6 Data Hasil Wawancara.....	37
3.7 Data Hasil Kuisisioner .....	38
3.8 Hasil Analisis SWOT .....	44
3.9 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	46
BAB IV .....	48
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	48
4.1 Konsep Pesan .....	48
4.2 Konsep Kreatif .....	48
4.3 Konsep Media.....	49
4.4 Konsep Perancangan .....	50
4.4.1 Logo .....	51
4.4.2 Ilustrasi .....	51
4.4.3 Tipografi.....	53
4.4.4 Warna .....	54
4.4.5 Kemasan.....	54
4.5 Sketsa Perancangan .....	55
4.6 Hasil Perancangan .....	57
4.6.1 Logo .....	57
4.6.2 Ilustrasi Elemen Grafis .....	58

4.6.3 Graphic Standard Manual Book .....	62
4.6.4 Media Utama.....	62
4.6.5 Media Pendukung .....	64
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN.....	76