

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	5
<i>ABSTRACT</i>	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1 Komunikasi	12
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.3 <i>Brand Awareness</i>	16
2.1.4 <i>Celebrity Endorser</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2.2 Jurnal Internasional	22
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis Penelitian	25
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	27

3.2.1	Variabel Operasional	27
3.2.2	Skala Pengukuran	30
3.3	Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1	Populasi	31
3.3.2	Sampel	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1	Data Primer.....	33
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.5.1	Uji Validitas.....	33
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2	Method Successive Interval (Msi)	38
3.6.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	39
3.6.4	Koefisien Determinasi	40
3.6.5	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.6	Pengujian Regresi Parsial (Uji T).....	42
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Karakteristik Responden	43
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Hasil Penelitian Analisis Deskriptif	43
4.2.2	Hasil Penelitian Method Successive Interval (MSI)	55
4.2.3	Hasil Penelitian Analisis Regresi Linear Sederhana	55
4.2.4	Hasil Penelitian Koefisien Determinasi	56
4.2.5	Hasil Penelitian Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.6	Hasil Uji T.....	59
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.3.1	Pembahasan Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	60
4.3.2	Pembahasan Variabel <i>Brand Awereness</i>	62
4.3.3	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap <i>Brand Awareness</i>	63
BAB 5		65
KESIMPULAN DAN SARAN.....		65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		71