

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Aplikasi Download Terbanyak 2022	2
Gambar 1.2 Peringkat Top Brand Parfum Lokal Terlaris 2022	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 Garis Kontinum Interpretasi Skor	42
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Media Sosial TikTok.....	51
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melihat Konten UGC dan Influencer Di TikTok	52
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melihat Konten Di “Top Video” Dengan Keyword “Mykonos”	52
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Konten UGC Atau Influencer Mana Yang Pernah Anda Lihat	53
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Percaya Pada Ulasan Yang Dibuat Oleh Konsumen	55
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Mempercayai Ulasan Konsumen Yang Sudah Membeli	56
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Ulasan Pelanggan Lebih Berkesan Berdasarkan Pengalaman	58
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Konten Yang Dibuat Pelanggan Dapat Memperluas Wawasan	60
Gambar 4.12 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Variabel X1	61
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Trustworthiness	63
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Familiarity	65
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Expertise	67
Gambar 4.16 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Variabel X2	68

Gambar 4.17 Garis Kontinum Dimensi Recall	70
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi Recognition	71
Gambar 4.19 Garis Kontinum Dimensi Purchase	72
Gambar 4.20 Garis Kontinum Dimensi Consumption	74
Gambar 4.21 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Variabel Y	75
Gambar 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77

