

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Transaksi di <i>e-commerce</i> pada tahun 2020.....	17
Gambar I. 2 Relevan Sistem.....	18
Gambar I. 3 Grafik penjualan	18
Gambar I. 4 <i>fishbone diagram</i>	20
Gambar II. 1 <i>Reinforcing feedback loop</i>	30
Gambar II. 2 <i>Balancing feedback loop</i>	30
Gambar III. 1 Kerangka berpikir.....	34
Gambar III. 3 Sistematika penyelesaian masalah	35
Gambar III. 4 Sistematika penyelesaian masalah lanjutan.....	36
Gambar IV. 1 Business Model Canvas Perusahaan Adorable Project.....	40
Gambar IV. 2 <i>Causal loop diagram</i>	42
Gambar IV. 3 <i>Stock and Flow diagram</i>	45
Gambar IV. 4 Sub model system performance	46
Gambar IV. 5 Sub model inventory	47
Gambar IV. 6 Sub model quality control	48
Gambar IV. 7 Sub model promosi	48
Gambar IV. 8 <i>Error exist</i>	52
Gambar IV. 9 <i>Problems</i>	52
Gambar IV. 10 Validasi model simulasi	53
Gambar IV. 11 Analisis sensitivitas <i>safety stock</i> terhadap <i>stock</i> gudang	56
Gambar IV. 12 Analisis sensitivitas <i>reorder point</i> terhadap total penjualan	56
Gambar IV. 13 Analisis sensitivitas jumlah barang vendor terhadap total penjualan	57
Gambar IV. 14 Analisis sensitivitas jumlah barang vendor terhadap total <i>stock out</i>	57
Gambar IV. 15 Analisis sensitivitas promosi shopee terhadap total penjualan ..	58
Gambar IV. 16 Analisis sensitivitas promosi lazada terhadap total penjualan ...	59
Gambar IV. 17 Analisis sensitivitas promosi tokopedia terhadap total penjualan	60
Gambar IV. 18 Analisis sensitivitas promosi <i>website</i> terhadap total penjualan .	61
Gambar IV. 19 Analisis sensitivitas harga jual terhadap total penjualan	61

Gambar IV. 20 Analisis sensitivitas harga jual terhadap profit	62
Gambar IV. 21 Skenario A.....	63
Gambar IV. 22 Skenario B.....	64
Gambar IV. 23 Skenario C.....	65
Gambar IV. 24 Skenario D.....	67
Gambar IV. 25 Skenario E.....	68
Gambar IV. 26 Skenario F	69
Gambar V. 2 Stock and Flow hasil rancangan.....	71