

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data	6
1.6 Kerangka Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Substansi.....	10
2.1.1 Teori Multimedia Interaktif.....	10
2.1.2 Teori <i>Interaction Design</i>	10
2.1.3 Teori <i>Character Design</i>	11

2.1.4 Teori Aplikasi <i>Mobile</i>	11
2.1.5 Teori <i>Gamification</i>	12
2.1.6 Teori <i>User Interface</i>	14
2.1.7 Teori <i>User Experience</i>	14
2.1.8 Teori <i>Wireframe</i>	14
2.1.9 Teori <i>Usability Testing</i>	15
2.1.10 Teori Desain Komunikasi Visual	17
2.1.11 Teori Logo	20
2.1.12 Teori <i>Business Model Canvas</i>	22
2.2 Teori Metode	24
2.2.1 Teori <i>Design Thinking</i>	24
2.2.2 Elemen <i>Design Thinking</i>	25
2.2.3 Tahapan <i>Design Thinking</i>	26
2.3 Teori Terdahulu	28
2.4 Kerangka Teori	29
BAB III DATA DAN ANALISIS	30
3.1 Data	30
3.1.1 Cuplikan Fenomena Permasalahan	30
3.1.3 Produktivitas	31
3.1.4 Data Khalayak Sasaran	35
3.1.5 Data Wawancara	36
3.1.6 Data Kuesioner	44
3.1.7 Data Aplikasi Sejenis	52
3.2 Analisis Data	59
3.2.1 Analisis Data Khalayak Sasaran	59
3.2.2 Analisis Wawancara	61
3.2.3 Analisis Kuesioner	62
3.2.4 Analisis Aplikasi Sejenis	63

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	65
4.1 Konsep Pesan.....	65
4.1.1 <i>Big Idea</i>	65
4.1.2 Konsep Kreatif	66
4.1.3 Konsep Visual	66
4.1.4 Konsep Media	70
4.1.5 Konsep Bisnis	71
4.2 Hasil Perancangan	72
4.2.1 Penaman Aplikasi	72
4.2.2 Logo	72
4.2.3 <i>Icon</i>	75
4.2.4 Aset Visual.....	75
4.2.5 <i>Storyboard</i>	76
4.2.6 Ilustrasi Karakter	77
4.2.7 <i>User Interface</i>	82
4.2.8 Media Promosi	96
4.3 Usability Testing.....	100
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	111