

DAFTAR PUSTAKA

- Afdal, M., & Rosadi, M. (2019). PENERAPAN ASSOCIATION RULE MINING UNTUK ANALISIS PENEMPATAN TATA LETAK BUKU DI PERPUSTAKAAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*.
- Alfiqra, & Khasanah, A. U. (2020). Implementation of Market Basket Analysis based on Overall Variability of Association Rule (OCVR) on Product Marketing Strategy. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*.
- Andari, S. N., Setyanto, N. W., & Efranto, R. Y. (2013). Alternatif Perbaikan Tata Letak Toko Persada Swalayan Melalui Pendekatan Perilaku konsumen Dengan Metode Market Basket Analysis. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 441-453.
- Aprilia, D. (2013). *Belajar Data Mining Dengan Rapid Miner*. Jakarta: Remi.
- Arifianti, R. (2016). ANALISIS TATA LETAK DALAM PERSPEKTIF RITEL. *Jurnal AdBispreneur*.
- Arphita, P., & Kumar, D. (2018). Market Basket Analysis for Data mining: Concepts and Techniques. *international Journal Engineering Science and Computing*.
- Arpitha, P., & Kumar. (2018). Market Basket Analysis for Data Mining: Concepts and Techniques. *International Journal Engineering Science and Computing*.
- Baker, R. (2011). Encyclopedia of Data Warehousing and Mining. *Encyclopedia of Data Warehousing and Mining*.
- Duncan, Philips, & Hollander. (1981). *Manajemen Toko Eceran*. Jakarta: Balai Aksara.
- Farkhan. (2008). Desain Ulang Tata Letak di Toko Buku Ramadhan Agency melalui Pendekatan Perilaku Konsumen Dengan Metode Market Basket Analysis. *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Haizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, S., Octaviana, T., & Alianto, C. (2019). Designing Facility Layout of an Amusement Arcade using Market Basket Analysis. *ELSEVIER*, 1-7.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). *DATA MINING Concepts and Techniques Third Edition*. USA: Elsevier Inc.
- Jacobs, R., & Chase, R. (2015). *Manajemen Operasi dan Rantai pasokan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kusrini, & Luthfi, E. T. (2009). *Algoritma data mining*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Majid, A. A., & Pramodyo, C. S. (2021). ASSOCIATION RULES FOR LAYOUT DESIGN AND PROMOTION STRATEGY. *Proceedings of the Second Asia Pacific International Conference*, 1-9.

- Mowen , J., & Minoe, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muzakir, A., & Adha, L. (2016). MARKET BASKET ANALYSIS (MBA) PADA SITUS WEB E-COMMERCE ZAKIYAH COLLECTION. *Jurnal SIMETRIS*, 1-8.
- Novitasari, N., Setyawan, E. B., & Muttaqin, P. S. (2020). RANCANGAN RACKING SELECTION MODEL DAN DESAIN WAREHOUSE UNTUK MENINGKATKAN KAPASITAS PADA E-FULFILLMENT CENTER. *Kaizen : Management Systems & Industrial Engineering Journal*.
- Nursikuwagus, A., & Hartono, T. (2016). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menganalisa Penjualan Dengan Berbasis Wab. *Jurnal SIMETRIS*.
- Rook, D. W., & Fisher, R. J. (1995). Normative influences on impulsive buying behavior. *Journal of Consumer Research*.
- Saputro , G. A. (2017). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Penjualan di Cafe.
- Setyawan, E. B., Novitasari, N., & Muttaqin, P. S. (2020). PREDIKSI VOLATILITAS HARGA JUAL PRODUK PADA E-COMMERCE UNTUK INDEPENDENT STOCKSHTIC DATA MENGGUNAKAN SIMULASI MONTE CARLO. *Kaizen : Management Systems & Industrial Engineering Journal*.
- Shofi, F. (2018). Analisis Tata letak Ratu Swalayan Dampit. *Doctoral dissertation*.
- Sianipar, M., Fu'ani, D., Sutopo, W., & Hisjam, M. (2017). PENENTUAN RUTE KENDARAAN MENGGUNAKAN METODE CLARK AND WRIGHT SAVING HEURISTIC (STUDI KASUS : PT. SINAR SOSRO). *Performa*, 143-151.
- Sopiah, & Syihabuddin. (2017). *Manajemen Bisnis Retail*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Sujana, A. (2013). *Manajemen Minimarket*. Depok: Penebar Swadaya.
- Supriyadi, Mawardi, K., & Nalhadi, A. (2017). MINIMASI BIAYA DALAM PENENTUAN RUTE DISTRIBUSI PRODUK MINUMAN MENGGUNAKAN METODE SAVINGS MATRIX. *Institut Supply Chain dan Logistik Indonesia (ISLI)*.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, U., P Tarigan, P. U., Rahman, H. I., & Rizkya, I. (2018). Design of facility layout with lean service and market basket analysis method to simplification of service process in the supermarket. *MATEC Web of Conferences*.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Salemba Empat.

- Yulianton, H. (2014). Data Mining untuk Dunia Bisnis. *Teknologi Informasi DINAMIK*, 9-15.
- Zhao, Q., & Bhowmick, S. (2003). Association Rule Mining: A Survey. *Technical Report CAIS Nanyan Technological University*, 1-20.