

**PERANCANGAN ALOKASI PRODUK DI SUPERMARKET
DENGAN MENERAPKAN ASSOCIATION RULE MINING
MENGUNAKAN ALGORITMA APRIORI UNTUK
MENINGKATKAN *IMPULSE BUYING*
(STUDI KASUS: SUPERMARKET XYZ)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

MUH FAYITZ RADHI

1203194039



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK LOGISTIK

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023