

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya, tugas akhir dengan judul **“Strategi Promosi Brand ‘Pasar Wastra’. Untuk Brand Awareness Melalui Event Experience”** dapat diselesaikan oleh penulis secara lancar. Tugas akhir ini dirancang untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung. Selain itu juga ditujukan untuk menambah wawasan bagi pembaca menurut hasil perancangan strategi yang telah dilakukan.

Dalam prosesnya, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan yang dapat dipertanggungjawabkan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Rektor Telkom University Bapak Prof. Dr. Adiwijaya
3. Dekan Fakultas Industri Kreatif ibu Dr.Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd.
4. Dosen pembimbing Aisyi Syafikarani, S.T., M.Ds.. selaku Dosen Pembimbing I.
5. Yelly Andriani Barlian, S.S., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II.
6. Dosen Wali Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds.
7. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan.

Penulis menyadari bahwa hasil dari perancangan tugas akhir ini masih perlu disempurnakan. Sehingga apabila terdapat kritik dan saran yang membangun akan sangat dihargai oleh penulis. Adapun harapan penulis adalah agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perancangan selanjutnya.