

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, U.F. (2010). Manajemen Penyakit Berbasis Wilayah. Jakarta: UI Press.
- Adisumarto, H. (2014). Hak Milik Intelektual Khususnya Paten dan Merek. Jakarta: Akademika Pressindo.
- Adisumarto, Harsono. (2014). Hak Milik Intelektual Khususnya Paten dan Merek, Hak Milik Perindustrian (Industrial Property). Jakarta: Akademika Pressindo.
- Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana. (2014).
- Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Nuansa Cendekia. Antaranews.com. (2018). <https://jogja.antaranews.com/berita/355518/warga-inggrismengapresiasibatiksebagai-karya-seni/> Arifin & Kusrianto. (2009).
- Sukses Menulis Buku Ajar dan Referensi. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Assael, Henry. (2011).
- Consumer Behavior. New York: Thomson Learning. Assauri, S. (2014).
- Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers. Buchory, A. (2010).
- Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Linda Karya. Carter, Neil. (2007).
- The Politics of the Environment: Ideas, Activism, Policy. 2nd Edition. New York: Cambridge University Press. Danger, Erik P. (1992).
- Selecting Colour for Packaging. England: Gower Technical Press Ltd. Dharmmesta, B.S., & Irawan. (2010).
- Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty. Graphic Art Encyclopedia. 1992. Pengertian Layout. New York. HarianSIB.com. (2016).
- ”Orang Asing Anggap Wastra Nusantara sebagai Mahakarya”. Diakses pada <https://www.hariansib.com/detail/Lembaran-Budaya/Orang-Asing-AnggapWastra-Nusantara-sebagai-Mahakarya/> Itten, Johannes. (1970).
- The Element of Color. New York: Van Nostrand, Reinhold Co. Khodijah, S., & Saino. (2012).

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kapal Roro Gili Iyang Rute Bawean-Paciran. Jurnal Ekonomi, 1(1). Kismono, G. (2011).

Bisnis Pengantar. Yogyakarta: UGM Press. Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 & 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga. Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014).

Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. Kotler, Philip. (2012).

Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid dan Cetakan 3. Jakarta: Rajawali. Kumparan.com. (2022).

”Tren Thrifting di Kalangan Anak Muda”. Diakses pada <https://kumparan.com/jaluadhiguna212/tren-thrifting-di-kalangan-anakmuda-1zO2OOxM8hq/> Kusrianto. (2007).

Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset. Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., & McDaniel, C. (2012).

Pemasaran, Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat. Mappiare, A. (2002).

Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional. Nasrullah, Rulli. (2016).

Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Pujiriyanto. (2005).

Desain Grafis Komputer. Yogyakarta: Andi. Rangkuti, F. (2012).

Studi Kelayakan Bisnis & Investasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Rustan, Suriyanto. (2008).

Layout Dasar & Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Saladin, D. (2012).

Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya. Schiffman dan Kanuk, 2015.

Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition. Stanton, William J. (2012).

Prinsip Pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga. Supriyono, R. (2010).

Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi. Tenia, Hilda. (2017). Pengertian Media Sosial. Tjiptono, F. (2011).

Strategi Pemasaran, Edisi ke-2. Yogyakarta: Andi. Tjiptono, F. (2014).

Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset. Yusuf, K., & & Jaelani, A. Q. (2022). Gerakan Rasa Wastra Indonesia. Jurnal Konvergensi, 3(2), 333–347.