

DAFTAR PUSTAKA

- Azeharie, S. (2016). Pola Komunikasi Antara Pedagang dan Pembeli di Desa Pare. 207-223.
- DataIndonesia. (2021). Retrieved from dataIndonesia.id: <https://dataIndonesia.id/sektor-riil/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021>
- Wolfgruber, D. (2021). Talking inclusion into being: communication as a facilitator and obstructor of an inclusive work environment. *Emerald*.
- Mustofa, M. B., & Wuryan, S. (2020). Urgensi Komunikasi Interpersonal Dalam Al- Qur'an Sebagai Pustakawan. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan*, 11(2), 85-94.
- BOY, R. (2017). *ANALISIS PENGGUNAAN OJIGI DALAM FILM THE HIDDEN BLADE* (Doctor dissertation, KODEPT043131 #SekolahTinggiBahasaAsingJIA)
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish.
- Yuliana, Y., Majid, A., & Ilham, M. (2020). MODEL KOMUNIKASI PADA PENYULUHAN PERTANIAN BERBASIS COMMUNITY DEVELOPMENT (STUDI LAPANGAN DI DINAS PERTANIAN DAERAH KABUPATEN JENEPONTO). *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 1(4).
- Hokianto, H. F. (2023). Studi Literatur Kompetensi Komunikasi di Bidang Manajemen. *Communications*, 5(1), 372-417.
- Wirasta, B. D., & Supratman, L. P. (2021). Pola Komunikasi Orang Tua Dan Anak Dalam Menghadapi Culture Shock Pada Mahasiswa Perantauan Dari Kalimantan Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Habibie, D. K. (2018). Dwi fungsi media massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. KASMAWATI, W. TUGAS AKHIR PROGRAM MAGISTER (TAPM).
- Sari, N. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Interpersonal Barista Coffee Shop SpaceRoastery di Yogyakarta.
- Mustain, H. L. (2012). Analisis Pengaruh Strategi Positioning terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Starbucks Coffee di Makassar. *Skripsi*.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin. Makassar.

- Hariadi, B., & Adnani, A. (2023). Peranan Pemerintahan Nagari Dalam Meningkatkan Pelayanan Masyarakat Di Nagari Persiapan Bandua Balai Kabupaten Pasaman Barat. *JAPAn: Jurnal Administrasi Dan Pemerintahan*, 1(1).
- Rochani, D. V., & Sungkono, S. (2023). PENERAPAN PENDETEKSIAN MODEL ANTRIAN SEBAGAI UPAYA MENJAGA EFEKTIVITAS FASILITAS PELAYANAN KASIR PADA TOSERBA YOGYA GRAND KARAWANG. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 3(3), 292-298.
- Wirya, I. M. S., Prayogi, P. A., & Widiantara, I. G. A. B. (2022). STRATEGI GUEST RELATION OFFICER GRAND CLUB DALAM PELAYANAN TAMU VIP DAN VVIP DI CLUB LOUNGE HOTEL GRAND HYATT BALI. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 6(1), 112-124.
- Widiyani, D. (2020). *Pengaruh Citra Pegadaian Syariah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa gadai Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Jelutung Unit Aston Villa* (Doctoral dissertation, FKIP).
- Karlina, E., Rosanto, O., Saputra, N. E., Sitasi, C., & Karlina, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kedisiplin Pegawai Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Kantor Lurah Klender Jakarta Timur. *Widya Cipta*, 3(1), 7-16.
- Ningsih, B. M., & Widiharto, C. A. (2014). Peningkatan Disiplin Siswa dengan Layanan Informasi Media Film. *Empati-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 1(1).
- Esther, A. (2021). *EVALUASI PAKET WISATA YANG DIJUAL DI ALING TOUR BELITUNG* (Doctoral dissertation, Poltekpar NHI Bandung).
- Rahardjo, M. (2011). Metode pengumpulan data penelitian kualitatif.
- Luthfia, L., & Zanthi, L. S. (2019). Analisis kesalahan menurut tahapan kastolan dan pemberian scaffolding dalam menyelesaikan soal sistem persamaan linear dua variabel. *Journal on Education*, 1(3), 396-404.
- Wanto, A. H. (2017). Strategi pemerintah Kota Malang dalam meningkatkan

kualitaspelayanan publik berbasis konsep smart city. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 2(1), 39-43.

Wijaya, I. K. (2018). Pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan cv bukit sanimas. *Agora*, 6(2).

Pramono, A. C., Setiawati, N. E. S. N. E., & Perdana, F. (2022). Studi Penerapan Online Learning di PT. Krakatau Steel Tbk. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 6(1), 49-55.